

ASK

2026년 11월 광고판매안



〈계약결혼〉 넷플릭스 1위와 시청률 상승세로 신규 콘텐츠 경쟁력 확인

처음 만난 남녀가 부부가 되어 함께 살아보는 과감한 결혼 리얼리티 〈계약결혼〉이 방송 초반부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 넷플릭스 TOP 순위 1위에 오른 데 이어, 방송 2회 만에 핵심 시청층의 관심도 빠르게 상승 중! 앞으로도 KBSJOY를 대표하는 신규 콘텐츠로 화제성을 더욱 확대할 것으로 기대됩니다.



3년 만의 대하사극 〈문무〉 출격! 하반기 드라마 라인업 기대감 확대

〈고려거란전쟁〉 이후 3년 만에 선보이는 KBS 정통 대하사극 〈문무〉가 첫 방송을 앞두고 있습니다. 탄탄한 배우진과 대규모 전투 장면을 앞세워 삼국 통일을 둘러싼 대립과 선택을 그릴 대작으로 기대를 모으고 있습니다. 여기에 〈사랑이 온다〉, 〈너 말고 다른 연애〉도 흥미를 더하고 있습니다.



〈V리그〉 새 시즌 개막! 배구 열기, 〈스페셜V〉로 이어집니다

사상 첫 60만 관중 돌파와 3시즌 연속 관중 성장을 기록한 〈V리그〉가 2026-2027 새 시즌을 시작했습니다. 더불어 경기의 주요 장면과 승부처, 선수들의 이야기를 전하는 KBSN SPORTS 대표 배구 매거진 〈스페셜V〉도 함께 돌아왔습니다. 겨울에도 다양한 스포츠 콘텐츠의 열기를 이어갑니다.

연애는 생략 ~ 결혼부터!

계약결혼

매주 월요일 밤 10시 30분 첫방송



계약결혼 계약서

- 제 1 조** 계약에 의해 부부가 되면 성실하게 결혼생활을 한다.
- 제 6 조** 식사는 하루 한 끼 이상은 함께 한다.
- 제 8 조** 결혼생활 중에는 다른 남자, 여자의 마음을 훔치지 않는다.
- 제 9 조** 계약결혼의 기록은 일기로 남긴다.
- 제 10조** 결혼생활 중 성실하게 남편과 아내의 의무를 다하여 서로를 사랑하고 존중한다.

2026년 9월 28일

신랑 : _____ (서명)

신부 : _____ (서명)

MC 안정환 · 효연 · 이채영

단 2회 만에 시청률 폭발! 넷플릭스1위로 올라선 KBS JOY〈계약결혼〉

연애보다 빠르고, 결혼보다 더 솔직하다.
처음 만난 남녀가 '부부'가 되어 함께 살아보는
조금은 과감하고, 그래서 더 궁금한 결혼 리얼리티 〈계약결혼〉

방송 단 2회 만에 시청률도 빠르게 반응했습니다.
40대 여자 시청률 1.53%, 40대 남자 시청률 1.26%를 돌파하며
핵심 시청층의 높은 관심을 확인했습니다.
(출처: 닐슨, 2026.10.05, 수도권)

데이트보다 더 빠르고, 연애보다 더 현실적인 관계 실험!
매주 월요일 밤 10시 30분 KBS JOY 본방송에서 확인하세요!



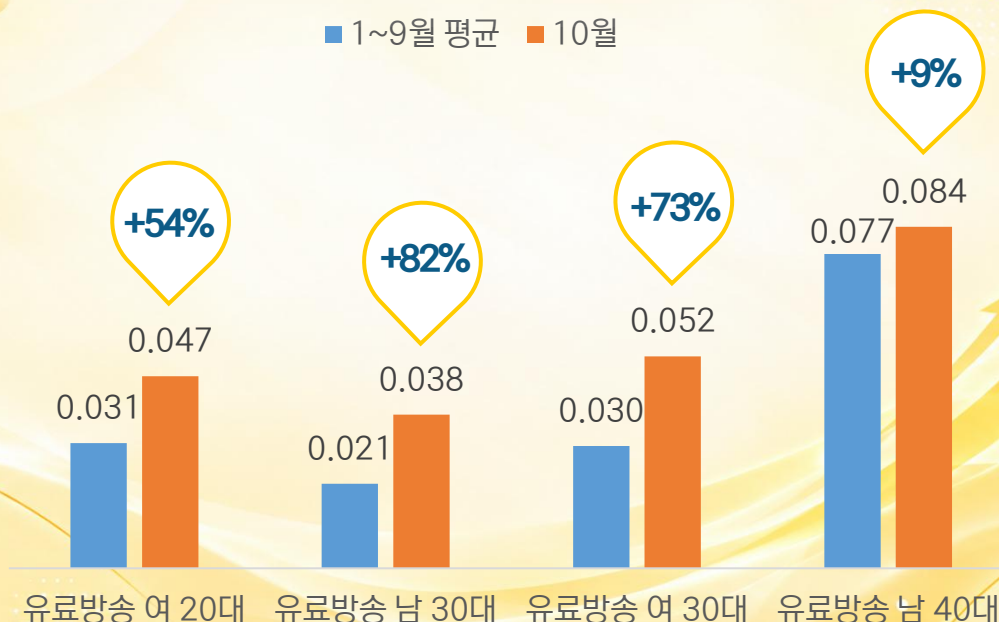
젊은 20~30대 시청자 급격히 유입 중 KBS JOY 4분기 KPI는 이미 상승세 돌입

**30대 남성 +81.85%, 30대 여성 +73.08%!
콘텐츠 트렌드에 가장 민감한 20대 여성도 +53.55% 상승!**

KBS JOY가 마케팅 유효 타겟층에서 가파른 성장세를 보이고 있습니다.

특히 30대 남녀 시청률이 나란히 70% 이상 상승하고,
20대 여성 시청률도 50% 이상 증가하며
젊은 소비층을 중심으로 뚜렷한 시청 확대가 나타났습니다.

브랜드의 핵심 고객을 만날 기회!
11월, 더욱 주목받는 KBS JOY에서 광고 효과를 높여보세요!



남의 고민인데, 듣다 보면 어느새 내 이야기! 꾸준한 인기로 증명한<무엇이든 물어보살>

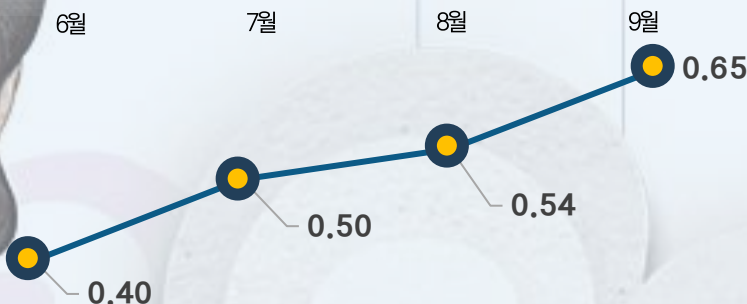
연애와 결혼, 가족, 직장, 돈, 건강까지.

누구나 한 번쯤 고민해봤을 평범한 사람들의 '진짜 이야기'가
매주 <무엇이든 물어보살>을 찾아옵니다.

서장훈의 현실적이고 속 시원한 조언과
이수근 특유의 유쾌한 공감기 더해져
무겁게만 느껴질 수 있는 고민도 웃음과 공감이 있는 이야기로 풀어냅니다.

**화차를 거듭할수록 시청률이 꾸준한 상승 흐름을 보이며,
장수 프로그램임에도 화제 집중!**
매주 월요일 저녁 8시 <무엇이든 물어보살>과 함께하세요!

<무엇이든 물어보살> 본방 평균시청률 상승세에 주목하세요!



(출처:닐슨, 2026.06.01~09.30, 유료방송 가구, 수도권)

3년 만에 돌아오는 KBS 정통 대하사극 이현욱·장혁·김강우·박성웅 주연 <문무>

〈고려거란전쟁〉 이후 KBS가 3년 만에 선보이는
정통 대하사극 <문무>가 곧 시작 됩니다.

“삼국의 흥망을 가른 선택” “왕좌와 전장을 둘러싼 치열한 대립”

압도적인 전투 스케일과 영상미과
이현욱·장혁·김강우·박성웅 등 믿고 보는 배우들의 묵직한 열연까지!

압도적 스케일로 되살아나는 삼국의 격돌을
오는 11월 KBS드라마 채널에서 확인하세요!



가족의 조각이 맞춰질수록, 이야기는 더 뜨거워진다 관계의 비밀이 하나씩 열리는 <사랑이 온다>

숨겨왔던 비밀을 털어놓은 한규림,
그녀와 한결의 결을 지키겠다는 김무진의 마음은 더욱 확고해지며,
설렘과 기대감도 커지고 있습니다.

한편 한가네 가족들의 얽히고설킨 관계가 본격적으로 흔들리며
매회 새로운 갈등과 반전이 이어집니다.

로맨스는 더욱 깊어지고, 가족의 비밀은 하나둘 수면 위로!
사랑과 상처가 교차하며 더욱 궁금해지는 다음 이야기,
KBS DRAMA <사랑이 온다>의 뜨거워지는 전개를 주목해주세요!



10년의 익숙함이 흔들리기 시작했다 사랑과 설렘, 선택의 순간 <너 말고 다른 연애>

오래 함께해 너무 익숙해진 연인 앞에 예상하지 못했던
새로운 감정과 사람이 등장 합니다.

“끝난 사랑을 다시 붙잡을 것인가, 새롭게 뛰기 시작한 마음을 따라갈 것인가.”

서강준의 절제된 멜로 연기와 안은진의 현실적인 감정 표현이 더해지며
익숙함과 권태, 미련과 질투, 그리고 새로운 설렘까지!
네 남녀의 감정이 교차할수록 더욱 복잡하고 흥미로워지는 현실 연애 이야기.

KBS DRAMA <너 말고 다른 연애>,
본격적으로 흔들리기 시작한 네 사람의 관계를 주목해주세요!



끝없는 랠리, 더욱 뜨거워지는 코트의 열기! 〈2026-2027 V리그〉 드디어 개막

“60만 관중의 열광, 이제 새로운 시즌으로 이어집니다.”

사상 첫 60만 관중 돌파! 3시즌 연속 관중 성장!
여자부 평균 시청률 1.36%로 역대 최고 기록,
포스트시즌 여자부 1.82%·남자부 1.41%까지!

**더 커진 팬들의 열기와 LIVE 스포츠의 힘을 입증한 V리그가
새로운 시즌, 더욱 치열한 승부로 돌아옵니다.**

여섯시즌 장기 파트너십으로 V리그와 함께하는 KBSN SPORTS!
배구의 모든 순간, KBSN SPORTS와 함께하세요!



V리그와 함께 돌아왔다! 배구의 하루를 완성하는 매거진 <스페셜V>

V리그의 뜨거운 승부가 끝난 뒤,
배구 이야기는 <스페셜V>에서 계속됩니다.

그날 펼쳐진 경기의 주요 장면과 승부처를 다시 짚어보고,
다가올 경기의 관전 포인트와 승부를 미리 전망하는
KBS N SPORTS 대표 배구 매거진 프로그램 <스페셜V>

코트 위 경기 분석을 넘어 팬들이 궁금해하는 선수들의 생생한 이야기와
V리그의 또 다른 매력을 전합니다.
오늘의 경기를 복기하고, 내일의 승부를 먼저 만나는 시간!



스페셜V

SPECIAL

아시안게임 금메달, 다시 뜨거워진 여자농구! 금빛 열기를 이어갈 <2026-2027 WKBL>

아시아 정상에 다시 선 대한민국 여자농구!

2026 아시안게임에서 일본을 꺾고 12년 만에 금메달을 되찾으며
여자농구의 뜨거운 열기를 다시 한번 입증했습니다.

이해란·강이슬 등 WKBL을 대표하는 선수들이 만들어낸
짜릿한 우승의 감동과 뜨거운 승부는 이제 다시 국내 코트로 이어집니다.

아시아를 제패한 국가대표 스타들과
더 강해진 6개 구단이 펼치는 새로운 경쟁,
우승을 향한 승부를 KBS N SPORTS와 함께 주목해주세요.



괴물 같은 스케일, 상상을 뛰어넘는 질주 세계적인 모터스포츠 쇼 <MONSTER JAM>

거대한 차체와 압도적인 타이어
눈앞을 가득 채우는 몬스터 트럭들의 강렬한 퍼포먼스!
폭발적인 질주와 거침없는 움직임!

상상을 뛰어넘는 스케일의 장면들이 이어지며
일반 모터스포츠와는 또 다른 짜릿한 볼거리를 선사합니다.

강렬한 비주얼과 박진감 넘치는 현장감으로
세계 팬들을 사로잡은 엔터테인먼트 <MONSTER JAM>

거대한 머신들이 만들어내는 압도적인 스펙터클을
KBS N SPORTS에서 만나보세요!



내 새끼와 함께, 한국을 다시 배웁니다 신규 디지털 콘텐츠 <한국인의 새끼>

**밀크티보다 매실차, 브런치보다 한식에 진심인
' 명예 영국인' 백진경이 출산을 앞두고 한국으로 돌아왔습니다.**

태어날 아이에게 한국의 맛과 정, 사람과 삶을
제대로 알려주기 위해 시작한 특별한 K-태교여행.
우리에게는 익숙했던 한국의 일상을
'아이에게 물려주고 싶은 한국'이라는 새로운 시선으로 다시 발견합니다.

먹고, 보고, 듣고, 느끼며 완성되는
세상에서 가장 특별한 10부작 K-조기교육 여행!

**“한국인이려면 태어나기 전에 배워야 할 것들이 있다!”
<한국인의 새끼> @크크조이 유튜브에서 만나요.**



KBS Drama



▶ 편성: 토·일요일 22시30분
▶ 출연: 이현욱, 장혁외



▶ 편성: 토·일요일 22시30분
▶ 출연: 서강준, 안은진외



▶ 편성: 월요일 10시
▶ 출연: 하석진, 안현연외



▶ 편성: 월금 5시
▶ 출연: 정민하, 동하외

KBS 104



▶ 편성: 월요일 22시30분
▶ 출연: 안정환, 효연, 아차연



▶ 편성: 토요일 14시30분
▶ 출연: 이상민, 조충현



▶ 편성: 월요일 20시
▶ 출연: 서장훈, 이수근



▶ 편성: 금요일 20시30분
▶ 출연: 김희철, 이마주

KBSN SPORTS



▶ 편성: 평일 19시
 주말 14시 or 16시
▶ 해설: 이숙자, 박미희외



▶ 편성: V리그 생중계
 매일 종료 직후
▶ 출연: 조은지, 전세연외



▶ 편성: 평일 19시
 주말 14시 or 16시
▶ 해설: 김은혜, 손대범외



▶ 편성: 11월 중 예정
▶ 거대한 머신들이 만들어내는
 압도적인 스펙터클

기본 판매정책

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	100%	100%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	50회	50회	120회	200회	200회

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공횟수와는차이가있을수있음 (KBO등패키지보너스율별도)

일반광고상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	<너 말고 다른 연애>+<문무>	2천만원	중CM 32회	150%
	<사랑이 온다>	2천만원	중CM 32회	
JOY	<계약결혼>	4천만원	본방 중CM 5회	150%
		3천만원	본방 후TOP 5회	
	<무엇이든 물어보살>	2천만원	본방 중CM 5회	
	<차트를 달리는 남자> * 11/28(토) 본방송 휴방	1.5천만원	본방 중CM 3회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 4회	
SPORTS	NEW <2026-2027 V리그>	3천만원	테크니컬CM 50회 (경기당 2회)	300%
		2.5천만원	중CM 50회 (경기당 2회)	250%
		1.5천만원	중CM 25회 (경기당 1회)	230%
	NEW <2026-2027 WKBL>	5백만원	중CM 20회 (경기당 2회)	300%

※일반광고15초소재기준횟수

※11월<2026-2027V리그>25경기내외/<2026-2027WKBL>10경기내외생중계예상

IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
계약결혼	간접광고	음료배치 패키지	6천만원	스튜디오 단순배치 3회 + 음용 1회	라이선스 사용 별도 협의
		기획PPL	5천만원	음용/시연/착용 등을 포함한 기능노출 1회	
		단순PPL	1천만원	스튜디오 단순배치 1회	
	가상광고	엔딩 하이라이트 가상광고	3천만원	DRAMA & JOY 본+재방 합산 엔딩 가상 50회 (7초)	소재 제작비 별도
		등급고지 가상광고	2천만원	DRAMA & JOY 본+재방 합산 등급고지 가상 50회 (5초)	
NEW 2026-2027 V리그	가상광고	비디오판독	5천만원	가상광고 150회 (7초/경기당 6회)	소재 제작비 별도
		세트 하이라이트	판매 완료	가상광고 50회 (12초/경기당 2회)	
		득점분포	2.5천만원	가상광고 75회 (7초/경기당 3회)	
		팡팡플레이어	1.5천만원	가상광고 25회 (12초/경기당 1회)	
		스코어코더	1.5천만원	가상광고 50회 (5초/경기당 2회)	
		돌출형	1천만원	가상광고 25회 (7초/경기당 1회)	
NEW 스페셜V	간접광고	단순PPL	2천만원	스튜디오 단순배치 1개월	라이선스 사용 별도 협의
	가상광고	엔딩 가상광고	1천만원	가상광고 25회 (7초/편당 1회)	소재 제작비 별도
		등급고지 가상광고	8백만원	가상광고 25회 (5초/편당 1회)	

※11월<2026-2027V리그>25경기내외생중계예상

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	• 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 • 판매 구좌 : 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	• 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	• KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인 • 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※ 프라임타임: 평일 20시~24시, 주말 09시~24시

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드 KBS N 공식 유튜브 채널	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함 - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의



※ 단, 계약결혼제외

Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시간단가산출: 기본단가+(기본단가×할증률)
 ※KBSN단독패키지는미디어랩사통한청약불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류			할증률	비고
논(Non) 타겟팅			0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG		0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리등 협의 커스텀SEG 생성별도문의
	커스텀 SEG		40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		20%	-
	시/군/구	일반	40%	-
		청약집중지역	100%	강남, 송파, 서초, 용산, 분당

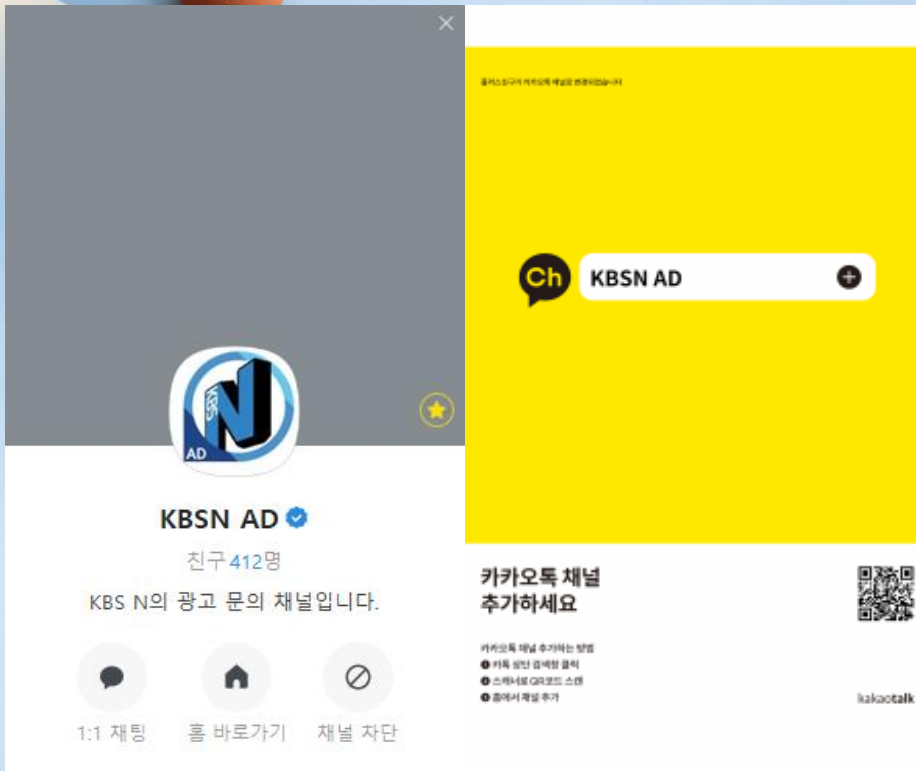
※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수
 ※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의
 ※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

마케팅국

김현상국장
02-787-3306
khs1918@kbsn.co.kr

마케팅기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

마케팅1팀

김희대팀장
02-787-3432
heropi@kbsn.co.kr

마케팅2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@kbsn.co.kr