

ASK

2026년 10월 광고판매안



연애는 생략, 결혼부터! <계약결혼>을 앞세운 KBS JOY의 새로운 승부

첫만남과 동시에 '부부가 되어 결혼의 현실을 직접 경험하는' 신개념 결혼 리얼리티 <계약결혼>! 하반기 KBS JOY의 오리지널 예능 신규 라인업으로 광고 성수기 10월을 리드합니다. 결혼에 진심인 남녀의 예측불가 케미를 통해 기존 연애 예능과 차별화된 화제성을 만들 것으로 기대



현실 멜로부터 주말·일일극까지, 인방을 채우는 탄탄한 드라마 라인업

서강준·안은진 주연의 현실 공감 멜로 <너말고 다른 연애>, 자체 최고 시청률을 경신하며 상승세를 이어가는 주말 드라마 <사랑이 온다>, 세대를 아우르는 가족 이야기 <엄마가 미쳤어요>까지! 멜로·가족 일일극을 아우르는 풍성한 라인업으로 시청자 몰입도를 한층 강화합니다.



프로야구의 마지막 승부부터 새 시즌 배구의 시작까지-10월에 집중!

10월 7일까지 이어지는 <2026 KBO 리그> 정규 시즌의 마지막 순위 경쟁!
새 시즌 V-리그의 판도를 가장 먼저 확인할 수 있는 <2026 KOVO 컵 배구 대회>
세계 정상급 러너들이 무주에서 펼치는 <GOLDEN TRAIL WORLD SERIES>까지!

연애는 생략 ~ 결혼부터!

계약결혼

| 9월 28일 (월) 밤 10시 30분 첫방송 |



계약결혼 계약서

제 1 조 계약에 의해 부부가 되면 성실하게 결혼생활을 한다.

제 6 조 식사는 하루 한 끼 이상은 함께 한다.

제 8 조 결혼생활 중에는 다른 남자, 여자의 마음을 훔치지 않는다.

제 9 조 계약결혼의 기록은 일기로 남긴다.

제 10 조 결혼생활 중 성실하게 남편과 아내의 의무를 다하며 서로를 사랑하고 존중한다.

2026년 9월 28일

신랑 :

(서명)

신부 :

(서명)

MC 안정환 · 효연 · 이채영

연애는 생략! 결혼부터 시작합니다
첫 만남과 동시에 시작되는 리얼 결혼생활
KBS JOY 신규 예능 <계약결혼>

시작은 계약이지만, 목표는 백년가약?!

썸도, 밀당도, 긴 연애도 없다.
처음 만난 두 남녀가 곧바로 ‘부부’가 되어 살아본다면?

결혼에 진심인 남녀가 계약을 통해 가상의 부부가 되고,
함께 먹고, 자고, 생활하며
사랑만으로는 알 수 없었던 ‘결혼의 진짜 현실’을 직접 경험합니다.

각자의 솔직한 매력과 캐릭터를 보여준 다양한 커플들이
‘연애 상대’가 아닌 결혼이라는 현실적인 관계 안에서
새로운 케미와 예측불가한 이야기를 만들어 냅니다.

사랑보다 빠르게, 현실보다 솔직하게.
연애는 생략하고 결혼부터!

가장 현실적인 결혼 리얼리티 <계약결혼>을
매주 월요일 밤 10시 30분 KBS Joy에서 확인하세요!



오래 달려온 만큼, 더 새로워진다!
KBS JOY 스테디 예능 <차트를 달리는 남자>

새로운 MC 조충현과 함께 NEW 케미 START!

400회를 넘어 꾸준히 달려온 KBS JOY 대표 간판 프로그램
<차트를 달리는 남자>가 새로운 변화를 시작합니다!

전 세계의 놀랍고, 황당하고, 때로는 소름 돋는 별별 이야기를
차트로 풀어내며 오랜 시간 사랑받아온 <차트를 달리는 남자>.

이제 조충현 아나운서가 새로운 MC로 합류하여 안정감 있는 진행에
이상민과 또 다른 '차달남' 케미를 만들어갈 예정입니다.

★★ 매주 토요일 오후 02시 30분 KBS JOY 방송 ★★



대한민국 가요의 모든 순간을 다시 만나다 〈이십세기 히트-트송〉

‘추억의 명곡을 소환하며 세대를 넘나드는 음악 여행을 선사하는
KBS JOY 대표 음악 예능 〈이십세기 히트-트송〉이
다시 한번 뜨거운 상승세를 보여주고 있습니다.

가구 시청률 0.606%, 타깃 시청률 0.417% 기록!
2026년 최고 시청률 경신!

추억의 명곡에 대한 공감도가 높은
남녀 40대의 높은 호응을 바탕으로
〈이십세기 히트-트송〉만의 재미를 이어가고 있습니다.

세대는 달라도, 명곡 앞에서는 모두 하나!
KBS JOY 〈이십세기 히트-트송〉과 함께하세요.



익숙한 사랑이 낯설어지는 순간 서강준·안은진 주연 <너말고 다른 연애>

연애 10년차, 오래된 사랑 앞에 찾아온 새로운 감정과 선택을 그리는
현실 공감 리얼 멜로 드라마 <너말고 다른 연애>

“너를 잃고도 살아갈 수 있을까?”
“내가 도망가게 해줄까?”

사랑과 이별, 익숙함과 설렘 사이에서
누구나 한 번쯤 고민해봤을 현실적인 감정을 섬세하게 담아낸 가을 멜로!

올가을, 익숙한 사랑의 끝에서 시작되는 또 다른 감정
KBS DRAMA <너말고 다른 연애>와 함께하세요.



주말 안방극장 상승세를 이끈다 자체 최고 시청률 경신! <사랑이 온다>

화차를 거듭할수록 시청률 상승!
KBS 주말드라마의 저력을 다시 한번 입증한 <사랑이 온다>

인물 간 관계와 갈등이 본격화되면서 시청자 관심도 UP!
특히 가족을 둘러싼 갈등과 애뜻한 모성애,
한규림과 김무진의 관계 변화까지 더해지며
본격적인 스토리 전개와 함께 추가 상승세가 기대됩니다.

다음 이야기가 더욱 궁금해지는
KBS DRAMA <사랑이 온다>의 상승세에 주목하세요!



2026.07.25 첫방송 | 매주 [토·일] 저녁 8시

연출 홍석구 극본 이경희 기획 KBS 안국방송 제작 MONSTER UNION
하석진 안희연 박유나 배정남 권해효 윤유선 류승수 진경 강애심 민진웅 이주연 배윤규 정보민 박수오 김민서 미람
악곡 윤하빈 특별출연 고윤

KBS 주말드라마

사랑이 온다

두 엄마와 원수 같은 자식들이 만들어갈 새 일일드라마 <엄마가 미쳤어요>

평생 가족을 위해 살아온 엄마와 평생 자신만을 위해 살아온 엄마,
그리고 두 엄마의 자식들이 얹히며 펼쳐지는
새 일일드라마 <엄마가 미쳤어요>가 시청자를 찾아옵니다.

정민하·동하 등 신선한 얼굴 부터, 김영옥·안연홍까지,
세대를 아우르는 탄탄한 연기파 배우들이
가족이라는 이름 아래 부딪히고 화해하며
유쾌함과 공감, 진한 감동을 함께 전합니다.

웃음도 갈등도, 결국은 가족이기에 더 진하게 다가오는 이야기
새 일일드라마 <엄마가 미쳤어요>는 KBS DRAMA에서 함께하세요!

엄마가 미쳤어요

KBS 11 일일드라마



끝날 때까지 끝난 게 아니다! 2026 KBO리그 정규시즌, 10월 7일까지!

“가을야구의 주인공을 결정하는 시간입니다.”

이제 남은 경기는 단 한 경기조차 가볍지 않습니다.
치열한 순위 경쟁, 포스트시즌 진출을 향한 마지막 승부,
그리고 시즌의 흐름을 뒤집을 수 있는 결정적인 한 방까지.
한 경기의 승패가 순위를 바꾸고,
한 번의 홈런과 한 개의 아웃카운트가 가을야구의 주인공을 결정 합니다.

정규시즌 마지막 경기, 마지막 이닝, 마지막 아웃카운트까지
가을야구로 향하는 운명의 순간을 놓치지 마세요.

★★ 2026 KBO리그의 마지막 승부까지 KBSN SPORTS와 함께! ★★



새 시즌을 향한 첫 승부, 가장 먼저 뜨겁게! 〈2026 KOVO컵 배구대회〉

“새 시즌의 판도를 미리 읽는 가장 빠른 방법”

정규리그 개막을 앞두고 펼쳐지는 2026 여수 KOVO컵!

새롭게 완성된 전력과 달라진 팀 컬러,
그리고 시즌을 뒤흔들 새로운 선수들까지.
올 시즌 V-리그의 흐름을 가장 먼저 확인할 수 있는 무대입니다.

여자부 10.11(일)~10.18(일)
남자부 10.19(월)~10.25(일)

시즌보다 먼저 시작되는 배구의 열기!
★★ 2026 KOVO컵도 KBSN SPORTS와 함께! ★★



세계 최고의 러너들이, 대한민국 무주로 향한다! 〈GOLDEN TRAIL WORLD SERIES〉

“세계 챔피언을 결정하는 마지막 레이스가 대한민국에서 펼쳐집니다”

유럽·아시아·북미 등 세계 각지를 누비며
시즌 내내 펼쳐진 치열한 레이스, 그 마지막 승부를 위해
세계 정상급 트레일 러너들이 대한민국 무주에 집결합니다.

가을빛으로 물든 덕유산의 거친 능선과 가파른 오르막, 극한의 다운힐을
극복하고 펼쳐지는 세계 최고 수준의 트레일 러닝 그랜드 파이널!

그 압도적인 질주와 한계의 순간을 직접 확인하세요!

★★ 2026 GOLDEN TRAIL WORLD SERIES GRAND FINAL★★



GOLDEN TRAIL WORLD SERIES



KBS Drama



▶ 편성: 토·일요일 22시 30분
▶ 출연: 서강준, 안은진 외



▶ 편성: 월요일 10시
▶ 출연: 하석진, 안희연 외

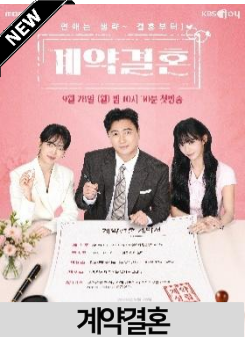


▶ 편성: 월금 5시
▶ 출연: 정만하, 동하 외



▶ 편성: 월-토 7시 20분
▶ 출연: 장서희, 전해원 외

KBS Joy



▶ 편성: 월요일 22시 30분
▶ 출연: 안정환, 효연, 이채영



▶ 편성: 토요일 14시 30분
▶ 출연: 이상민, 조충현



▶ 편성: 월요일 20시
▶ 출연: 서장훈, 이수근



▶ 편성: 금요일 20시 30분
▶ 출연: 김희철, 이마주

KBSN SPORTS



▶ 편성: 평일 18시 30분
 주말 14시, 17시
▶ 해설: 장성호, 박용택 등



▶ 편성: KBO 종료 직후
▶ 출연: 조은지, 전세연 등



▶ 편성: 평일 15시, 19시
 주말 13시, 16시



▶ 편성: 10월 24일 예정
▶ 세계 최고의 러너들이
 모일 국제 이벤트

4분기 업프론트 제안

가을처럼 풍성한 하반기 특별 프로모션 4분기 업프론트 선점할 마지막 기회 (추석 전까지)

구분	스탠다드	스페셜	프리미엄
4분기 청약금액 (10~12월 전채널 합산액)	1억원 이상	1.5억원 이상	2억원 이상
기본 혜택	채널/패키지 기본 보너스율 * 1.5배	채널/패키지 기본 보너스율 * 1.5배	채널/패키지 기본 보너스율 * 2배
추가 혜택1	-	일반광고 패키지 구매 시, 중CM 1+1 제공 : 스포츠 생중계 패키지, 드라마/자체예능 패키지 등	일반광고 패키지 구매 시, 중CM 1+1 제공 : 스포츠 생중계 패키지, 드라마/자체예능 패키지 등
추가 혜택2	-	-	총 3,500만원 상당의 IMC 베네피트 무상 제공 : 스포츠 가상광고 또는 드라마/조이 자막광고 중 택1 (월 1,000만원 * 3개월 + 소재 제작 500만원 포함)

※ 기존연간/시즌계약별도진행중인광고주제외,광고주별1개법인기준1회적용원칙,4분기타프로모션진행시중복적용불가

※ 별도의구좌수제한은없으나제공되는추가혜택의재원이소진된경우,동일value의타상품으로제공될수있음

※ 4분기종료후최초협의를된청약액에미달할경우,패널티정책에따라추후KBSN이진행하는프로모션대상에서제외될수있음

기본 판매정책

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	100%	100%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	50회	50회	120회	200회	200회

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공횟수와는차이가있을수있음 (KBO등패키지보너스율별도)

일반광고 상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	<너 말고 다른 연애>	2천만원	중CM 32회	150%
	<사랑이 온다>	2천만원	중CM 32회	
JOY	NEW <계약결혼> * 9/28 첫방송 * 런칭기념 10월 한정 할인가	4천만원	본방 중CM 4회	150%
		3천만원	본방 후TOP 4회	
	<무엇이든 물어보살>	2천만원	본방 중CM 4회	
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 5회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 5회	
SPORTS	<2026 KBO리그> * 정규리그 잔여경기 : 10/1~10/7	2.5천만원	중CM 24회 (경기당 4회)	190%
		1.5천만원	투수교체CM 12회 (경기당 2회)	170%
	NEW <2026 KOVO컵 배구대회> * 여자부&남녀부 : 10/11~10/25	1.5천만원	테크니컬CM 24회 (경기당 2회)	260%
		1천만원	중CM 24회 (경기당 2회)	240%
		5백만원	중CM 12회 (경기당 1회)	220%

※일반광고15초소재기준횟수

※10월<2026KBO리그>6경기내외/ <2026KOVO컵배구대회>12경기내외생중계예상

IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
NEW 계약결혼	간접광고	음료배치 패키지	6천만원	스튜디오 단순배치 3회 + 음용 1회	라이선스 사용 별도 협의
		기획PPL	5천만원	음용/시연/착용 등을 포함한 기능노출 1회	
		단순PPL	1천만원	스튜디오 단순배치 1회	
	가상광고	엔딩 하이라이트 가상광고	3천만원	DRAMA & JOY 본+재방 합산 엔딩 가상 50회 (7초)	소재 제작비 별도
		등급고지 가상광고	2천만원	DRAMA & JOY 본+재방 합산 등급고지 가상 50회 (5초)	
2026 KBO리그	가상광고 * 정규리그 잔여경기 : 10/1~10/7	둘출형	1천만원	가상광고 24회 (7초/경기당 4회)	소재 제작비 별도
NEW 2026 KOVO컵 배구대회	가상광고 * 여자부 & 남녀부 : 10/11~10/25	둘출형	1천만원	가상광고 48회 (7초/경기당 4회)	소재 제작비 별도

※10월 <2026KBO리그>6경기내외/ <2026KOVO컵배구대회>12경기내외생중계예상

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	• 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 • 판매 구좌 : 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	• 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	• KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인 • 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※ 프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함 - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의



※ 단계약결혼제외

Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시간단가산출: 기본단가+(기본단가×할증률)

※KBSN단독패키지는미디어랩사통한청약불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류			할증률	비고
논(Non) 타겟팅			0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG		0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리등 협의 커스텀SEG 생성별도문의
	커스텀 SEG		40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		20%	-
	시/군/구	일반	40%	-
		청약집중지역	100%	강남, 송파, 서초, 용산, 분당

※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수

※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의

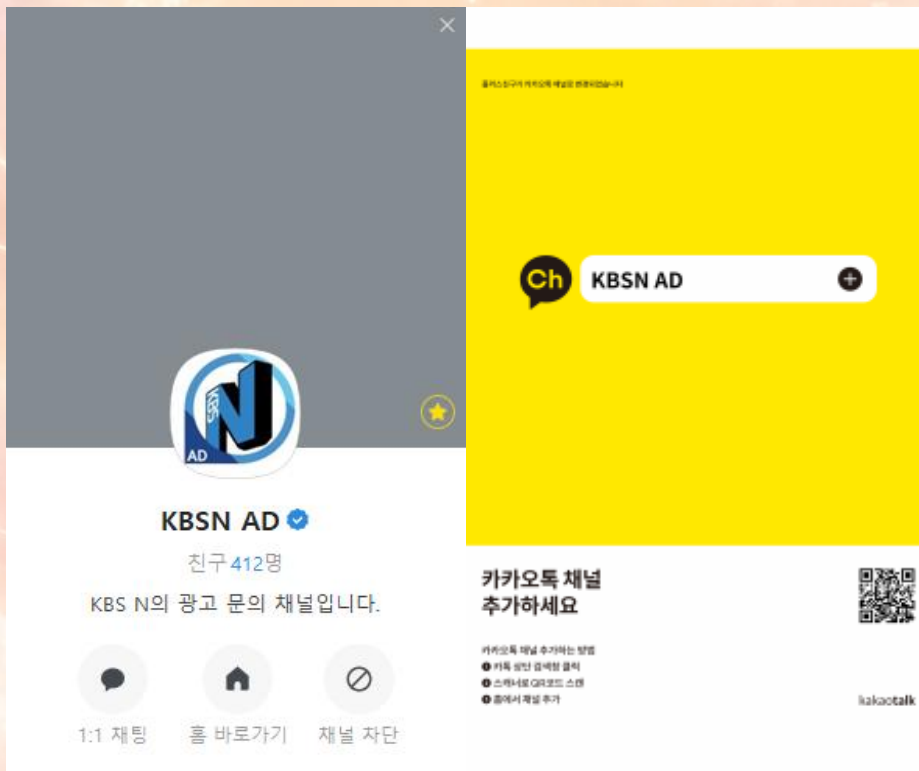
※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

마케팅국

김현상국장
02-787-3306
khs1918@kbsn.co.kr

마케팅기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

마케팅1팀

김희대팀장
02-787-3432
heropi@kbsn.co.kr

마케팅2팀

최종원팀장
02-787-3443
yc77@kbsn.co.kr