

ASK

2026년 7월 광고판매안



남궁민의 고밀도 스릴러와 이경희작가의 감성 가족극 런칭

시청률 보증수표 남궁민 주연의 범죄 스릴러 로맨스 <결혼의 완성> 이하반기 최고 기대작으로 등판
<미안하다 사랑한다> 이경희작가의 신규 주말드라마 <사랑이 온다> 까지
2026년 7월, 시청자를 모으는 다채 드라마 채널은 KBS DRAMA입니다.



신규 오리지널 <끼리끼리> 런칭과 레전드 예능 <해피투게더>의 귀환

한일 대결의 묘미를 담은 <닥치고 한일전> 과 7월 첫방송되는 취향 존중 여행 예능 <끼리끼리> 등
참신한 오리지널 콘텐츠들이 대거 출격하여 시청자의 몰입도와 광고 주목도를 동시에 잡습니다.
또한 6년 만에 돌아온 국민 MC 유재석의 <해피투게더>가 완전히 새로워진 모습으로 찾아옵니다.



월드컵의 파날레와 KBO 리그의 순위 경쟁이 만드는 스포츠 피크타임

토너먼트의 정점을 찍는 <2026 FIFA 북중미 월드컵> 의 화려한 파날레와 함께 올스타전을 기점으로
후반기 순위 경쟁이 본격화되는 <2026 KBO 리그> 가 7월 스포츠 시청 열기를 건안하며,
노출된 광고 효과를 극대화하고, 브랜드의 가치를 끌어올릴 수 있는 최적의 타임을 만들어냅니다.

방영 전부터 화제가 된 신규 토일 드라마 남궁민 주연 범죄 스릴러·로맨스 <결혼의 완성>

“이혼 직전의 아내가 납치됐다. 결혼의 끝에서, 가장 처절한 사랑이 시작된다.”

이혼 직전 납치된 아내를 구하기 위해, 신경외과 의사 출신 강태주가
인면수심의 범죄자들과 극한의 사투를 벌이는 범죄 스릴러 로맨스.

믿고 보는 배우, 시청률 제조기 남궁민이 강태주 역을 맡아
심리전과 액션을 동시에 끌고 가며, 긴장감의 중심에 섭니다.

남궁민·이설·김대명이 완성하는 2026년 하반기 KBS 최고 기대작
<결혼의 완성>을 KBS 드라마와 함께하세요!

결혼의 완성



가족이라는 이름 아래 함께 완성해가는 이야기 신규 주말드라마 <사랑이 온다>

“미워도 가족, 상처 줘도 결국 사랑.”

‘미안하다 사랑한다’, ‘함부로 애뜻하게’의 이경희작가 신작!
하석진·하니(안희연)가 그려낼

가장 현실적이고 뜨거운 가족 이야기, <사랑이 온다>

<사랑이 온다>는 때론 가족이 아니었으면 싶을 만큼 서로에게 상처를 주지만,
결국 가장 먼저 서로를 걱정하고 지켜내는 사람들의 이야기를 담은
KBS드라마의 신규 주말드라마입니다.

KBS 주말드라마 따뜻한 감성과 몰입감, <사랑이 온다> 에서 완성됩니다.



절대 질 수 없는 끝장 승부! 화제의 오리지널 예능 <닥치고 한일전>

사소한 입장 차이부터, 감정 섞인 다툼까지!
한국인과 일본인 사이 일상 속 다양한 문제를
게임 한 판으로 해결해 드립니다!

**한국과 일본의 자존심을 건 초대형 게임 버라이어티
<닥치고 한일전>**

한일 대표 출연진이 문화·세대 차이를 유쾌한 게임과
리얼 케미로 풀어내며 웃음과 긴장감을 동시에 선사합니다.

★★ 매주 일요일 저녁 8시 KBS JOY 본방 ★★



님은꼴들끼리 떠나는 싱크로율 100% 여행 7월 신규 오리지널 예능 <끼리끼리>

뭔가 좀 통하는 우리라서 가능한
 가장 자유롭고 완벽한 '끼리끼리' 여행이 곧 시작됩니다.

1-3회 : 장성규, 이석훈, 고영배 출연
 〈한창 자유롭고 싶은 10년차 남편들끼리 오사카 여행〉
 4-6회 : 김풍, 안재현, 뮤지 출연
 〈방전된 40대끼리 기충전 보양 로드〉

★ ★ 2026년 7월 15일(수) 저녁 8시 KBS JOY 첫방 ★ ★



국민 안전 지킴이가 돌아왔다! 7월 신규 오리지널 예능 〈위기탈출 넘버원 : 비상구를 열어라〉

생활 속 부주의부터 기후 변화로 인한 재난까지,
안전에 대한 관심과 대비는 그 어느 때보다 중요해 졌습니다.

KBS JOY는 달라진 시대에 맞춰
국민에게 필요한 안전 정보와 현실적인 생존 매뉴얼을
쉽고 친근한 방식으로 전합니다.

오늘의 안전이 내일을 지킨다! 〈위기탈출 넘버원〉

★★ 2026년 7월 KBS JOY 첫방 (편성시간 협의중) ★★



서울에서 빛나는 K-스타일 변신 리얼리티 7월 신규 오리지널 뷰티 예능 〈샤인 온 인 서울: Shine on in Seoul〉

서울을 무대로 K-패션과 K-뷰티를 경험한 외국인 참가자들이
자신만의 스타일로 변화해가는 **글로벌 메이크오버 리얼리티**

웬디, 문샤넬, 신슬기와 함께
스타일리스트·메이크업 아티스트·피부와 전문의 등
각 분야 전문가들이 참가자의 스타일링 변화를 만들어 갑니다.

**가장 빠르게, 생생하게 경험하는 K-패션·뷰티 트렌드,
〈샤인 온 인 서울: Shine on in Seoul〉을 통해 확인하세요!**

★ ★ 2026년 7월 16일(목) 밤 12시 KBS JOY 첫방 ★ ★



노래보다 더 울림 있는 건, 함께하는 사람들의 이야기 함께라서 더 특별한 음악 오디션, 〈해피투게더〉

대한민국 대표 예능 브랜드 ‘해피투게더’가 6년 만에 새롭게 돌아옵니다.

경쟁을 넘어, 함께 노래하는 사람들의 관계와 서사를 담아내는
스토리텔링 음악 오디션 프로그램 〈해피투게더 - 혼자가 아니어서 좋아〉

유재석·윤종신·장항준의 검증된 케미와
따뜻한 공감력이 더해져
올여름 대표 신규 예능 기대작으로 주목받고 있습니다.

노래보다 더 빛나는 사람들의 이야기,
〈해피투게더 - 혼자가 아니어서 좋아〉 많은 기대 바랍니다.



세상에서 가장 따뜻한 학교가 열린다! 신규 힐링 예능, <웰컴 투 수근스쿨>

예능 만렙 이수근, 열정일꾼 임우일, 공감요정 이미주가 '선생님'이 되다?

경북 의성의 한적한 시골 마을.
이곳에 70세 이상 어르신들과 7세 아이들이 함께 다니는 특별한 학교가!

인생 9단 할아버지·할머니와 천방지축 일곱 살 아이들이
진짜 '짜꿍'이 되어가는 세대 초월 성장 예능!

웃음·감동·세대공감을 모두 담은 신규 힐링 예능
<웰컴 투 수근스쿨>과 함께 따뜻한 7월을 만드세요!



월드컵의 피날레, KBO리그의 클라이맥스 7월 KBS N SPORTS는 피크타임!

7월은 스포츠 시청 열기가 다시 한번 집중되는 핵심 구간입니다.

토너먼트 막바지에서 결승까지 진행되는 월드컵의 서사가 완결되고,
KBO리그는 올스타전과 후반기 돌입을 기점으로 재편됩니다.

특히 7월의 KBO리그는 전반기 성과가 올스타 이슈로 집약되고,
후반기 순위 경쟁이 본격화되는 시즌의 핵심 변곡점입니다.

KBS N SPORTS는 높은 몰입도의
야구 콘텐츠를 통해 광고주에게 효과적인 노출 기회를 제공합니다.

전반기의 열기, 후반기의 승부,
★★ KBO리그는 KBS N SPORTS와 함께 ★★



결국 KBS N SPORTS가 이뤄냈습니다. 〈2026 KBO리그〉 시즌 최고 시청률 기록!

6월 10일 KBS N SPORTS가 생중계한 KIA vs 한화 경기가
올 시즌 케이블 최고 시청률 3.4%(분당 최고 5.2%)를 기록,
대한민국 프로야구 중계의 자존심을 다시 한번 입증했습니다.

7월, 본격적으로 순위 경쟁이 치열해지는 시즌 후반부!
더욱 상승할 시청률이 기대되는 KBO리그를 함께하세요.

◆ 2026 KBO리그 생중계 시청률 시즌 TOP5 (지상파 제외)

순위	대진	채널	일자	평균 시청률	분당 최고시청률
1	KIA:한화	KBSN스포츠	2026-06-10	3.367	5.178
2	KIA:한화	KBSN스포츠	2026-06-09	3.040	4.625
3	KIA:한화	KBSN스포츠	2026-06-11	3.019	4.478
4	삼성:KIA	MBC SPORTS+	2026-06-06	2.757	4.345
5	KIA:두산	SPOTV	2026-04-17	2.687	3.602



KBS DRAMA



- ▶ 편성: 토·일요일 22시30분
- ▶ 출연: 남궁민, 이설외



- ▶ 편성: 월요일 10시
- ▶ 출연: 하석진, 안희연외



- ▶ 편성: 월요일 10시
- ▶ 출연: 전세연, 박기웅외



- ▶ 편성: 월·일요일 5시
- ▶ 출연: 윤종훈, 엄현경외

KBS JOY



- ▶ 편성: 일요일 20시
- ▶ 출연: 이수근, 황제성외



- ▶ 편성: 수요일 20시
- ▶ 출연: 장성규, 이석훈외



- ▶ 편성: 월요일 20시
- ▶ 출연: 서장훈, 이수근



- ▶ 편성: 금요일 20시30분
- ▶ 출연: 김희철, 이마주

KBSN SPORTS



- ▶ 편성: 현지시간따라상이
- ▶ 해설: 박찬하, 김오성등



- ▶ 편성: 월·일요일 낮시간대
- ▶ 진행: 양세원, 전세연등



- ▶ 편성: 평일 18시30분
주말 14시, 17시
- ▶ 해설: 장성호, 박용택등



- ▶ 편성: 월요일 21시
- ▶ 해설: 권성욱, 박용택등

7월 특별 프로모션

무더위를 날릴 특별한 혜택이 펼쳐집니다.
7월 청약 조건 별 우대 프로모션을 확인하세요.

채널	특판대상		제공내역
공통	KBS N 미집행 광고주 또는 신규 광고주	전 채널 합산 5천만원 이상	기본 보너스율의 2배 제공 + KBO 생중계 중CM 1띠 서비스 노출
		전 채널 합산 4천만원 이상	기본 보너스율 2배 제공 + 자체제작 예능 본방 중CM 1띠 서비스 노출
		전 채널 합산 3천만원 이상	기본 보너스율 2배 제공
SPORTS	<2026 KBO리그> 생중계 패키지 4천만원 이상 청약 광고주		<2026 FIFA 북중미 월드컵> 재방/하이라이트 중CM 패키지 서비스 제공 (1천만원 상당)

※상기혜택중복적용가능

※단,연간/시즌/분기업프론트기계약광고주는상기대상에서제외

※미집행 광고주조건:최근3개월이상타방송사채널집행내역있으나KBSN에전혀집행하지않은광고주

※신규 광고주조건:최근2년간방송광고집행이력없는광고주

7월 특별 프로모션

KBS N을 믿고 맡겨 주셔서 감사합니다. 월드컵 패키지 구매 광고주에게 드리는 특전

채널	특판대상	제공내역
SPORTS	<2026 FIFA 북중미 월드컵> 패키지 6월 청약하여 집행 중인 광고주	익월(7월) DRAMA/JOY 채널 청약 시, 청약금액에 해당하는 만큼 SPORTS 채널 1+1 보너스 제공 (월드컵 재방 및 하이라이트물 등)
	<2026 FIFA 북중미 월드컵> 패키지 7월 청약 예정 광고주	익월(8월) DRAMA/JOY 채널 청약 시, 청약금액에 해당하는 만큼 SPORTS 채널 1+1 보너스 제공 (기타 종목 중계 및 재방 프로그램 등)

※상기프로모션은6~7월KBSNSPORTS의<2026FIFA북중미월드컵>일반광고및가상광고패키지구매광고주한정혜택

※단,보너스로제공하는SPORTS채널큐시트에는KBO생중계자원(중CM/가상광고등)제외/공식단가적용



기본 판매정책

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	100%	100%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	50회	50회	120회	200회	200회

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공횟수와는차이가있을수있음 (KBO등패키지보너스율별도)

일반광고상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	NEW <결혼의완성>	2천만원	중CM 32회	120%
	<사랑을 처방해드립니다>	2천만원	중CM 32회	
JOY	NEW <닥치고한일전> + <끼리끼리>	2천만원	본방 중CM 5회	150%
	<무엇이든 물어보살>	2천만원	본방 중CM 4회	120%
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 4회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 5회	
SPORTS	<2026 KBO리그> *7월 20경기 보장 패키지 할인 적용 (7/10~7/15 올스타브레이크, 올스타전은 보장횟수 제외)	3.5천만원	투수교체CM 40회 (경기당 2회)	180%
		4천만원	중CM 60회 (경기당 3회)	200%
		3천만원	중CM 40회 (경기당 2회)	160%
		2천만원	중CM 20회 (경기당 1회)	140%
	<2026 KBO 퓨처스리그>	5백만원	중CM 24회 (경기당 4회)	120%
	<2026 FIFA 북중미월드컵> *재방/하이라이트물	1천만원	중CM 24회	130%

※일반광고15초소재기준횟수

※7월<2026KBO리그>22경기내외/KBO퓨처스리그>6경기내외생중계예상

IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
탁치고 한일전	가상 광고	엔딩 하이라이트 가상광고	2천만원	DRAMA/JOY 합산 엔딩 가상 40회 (7초)	소재제작 1회 포함 (광고주 소스 제공, 별도 촬영 및 모델 섭외 없음)
		등급고지 가상광고	1.5천만원	DRAMA/JOY 합산 등급고지 가상 40회 (5초)	
NEW 끼리끼리 (7월 15일 첫방송 예정)	가상 광고	엔딩 하이라이트 가상광고	2천만원	DRAMA/JOY 합산 엔딩 가상 40회 (7초)	소재제작 1회 포함 (광고주 소스 제공, 별도 촬영 및 모델 섭외 없음)
		등급고지 가상광고	1.5천만원	DRAMA/JOY 합산 등급고지 가상 40회 (5초)	
2026 KBO리그	가상 광고 *7월 20경기 보장 패키지 할인 적용 (7/10~7/15 울스타브레이크, 울스타전은 보장횟수 제외)	이닝하이라이트 가상광고	4천만원	가상광고 80회 (15초/경기당 8회/격일)	소재 제작비 별도
		돌출형 가상광고	2.5천만원	가상광고 60회 (7초/경기당 3회)	
		삼진아웃 가상광고	2.5천만원	가상광고 40회 (15초/경기당 2회)	
		투수코더형 가상광고	2.5천만원	가상광고 80회 (5초/경기당 4회)	
	간접 광고	중계석 단순배치	3천만원	PPL 20회 (30초/경기당 1회)	가능품목 사전협의 필수

※ 7월 <2026KBO리그> 22경기내외예상

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	• 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 • 판매 구좌 : 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	• 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	• KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인 • 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※ 프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드 KBS N 공식 유튜브 채널	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함 - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의



Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시간단가산출: 기본단가+(기본단가×할증률)

※KBSN단독패키지는미디어랩사통한청약불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류			할증률	비고
논(Non) 타겟팅			0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG		0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리등 협의 커스텀SEG 생성별도문의
	커스텀 SEG		40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		20%	-
	시/군/구	일반	40%	-
		청약집중지역	100%	강남, 송파, 서초, 용산, 분당

※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수

※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의

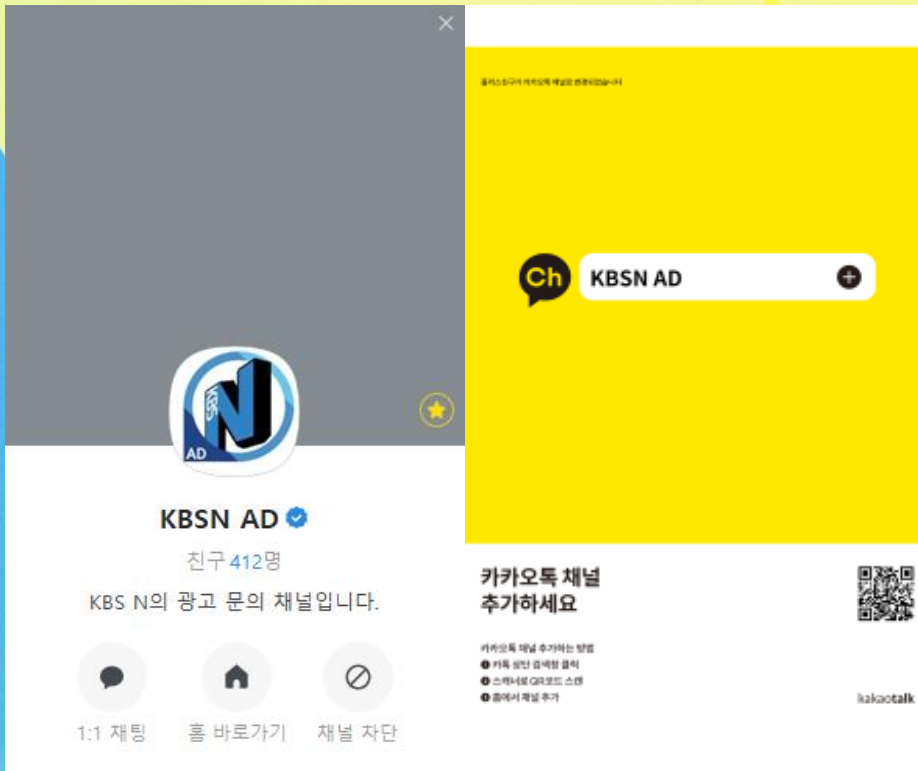
※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

마케팅국

김현상국장
02-787-3306
khs1918@ksn.co.kr

마케팅기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@ksn.co.kr

마케팅1팀

김희대팀장
02-787-3432
heropi@ksn.co.kr

마케팅2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@ksn.co.kr