

# ASK

2026년 5월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



## 가족·힐링·미스터리로 채울 KBS DRAMA의 5월에 지금 집중하세요.

5월, KBS 드라마는 아침 시간대 시청률 1위를 기반으로 신뢰도 높은 라인업을 선보입니다. 신규 드라마 <리버스>를 포함해 장르와 완성도를 갖춘 다양한 작품으로 시청자 몰입도를 극대화합니다. 가족·힐링·미스터리를 아우르는 콘텐츠로 5월 한달, 시청자의 일상을 가장 완벽하게 채웁니다.



## KBS JOY, 신규 예능 <닥치고 한일전>으로 차별화된 웃음을 선보입니다.

새로운 한일전을 향한 신개념 버라이어티, 신규 예능 <닥치고 한일전>은 물론 <무엇이든 물어보살>, <이십세기 히트송> 등 다채로운 인기 IP로 시청자 몰입도를 강화합니다. 그리고 <우리동네야구대장>까지 더해, 웃음과 경쟁, 감동을 아우르는 KBS JOY만의 강력한 라인업을 완성합니다.



## 5월 KBO 리그, 가장 뜨거운 순간은 KBSN SPORTS입니다.

KBSN SPORTS는 KBO 리그의 뜨거운 열기를 가장 생생하게 전하며 중계 시청률 1위의 저력을 이어갑니다. 치열한 순위 경쟁과 매 경기 쏟아지는 명장면, 하이라이트까지 KBO 리그의 매 순간을 빠짐없이 전달하며, <아이러브베이스볼>과 <야구의 참견>으로 경기 분석과 재미를 더해, 5월 KBO 리그의 중심을 완성합니다.

기억이 사라진 그날, 모든 진실이 뒤집혔다.  
**OTT 동시 편성 신규 드라마 <리버스>**

신규 드라마 <리버스>는 재벌가 별장 폭발 사고에 휘말려  
기억을 잃은 '묘진'이 의문스러운 약혼자 '준호'의  
비밀과 사고에 대한 진실을 알기 위해  
기억을 되찾아가며 벌어지는 **미스터리 복수 스릴러**입니다.

연기파 배우 **서지혜, 고수** 외에도  
김재경, 윤제문, 임원희, 최무성, 심형탁 등  
쟁쟁한 배우들의 열연으로 큰 사랑을 받을 예정입니다.

**KBS DRAMA, 2026년 4월 17일 밤 11시 첫방송!**



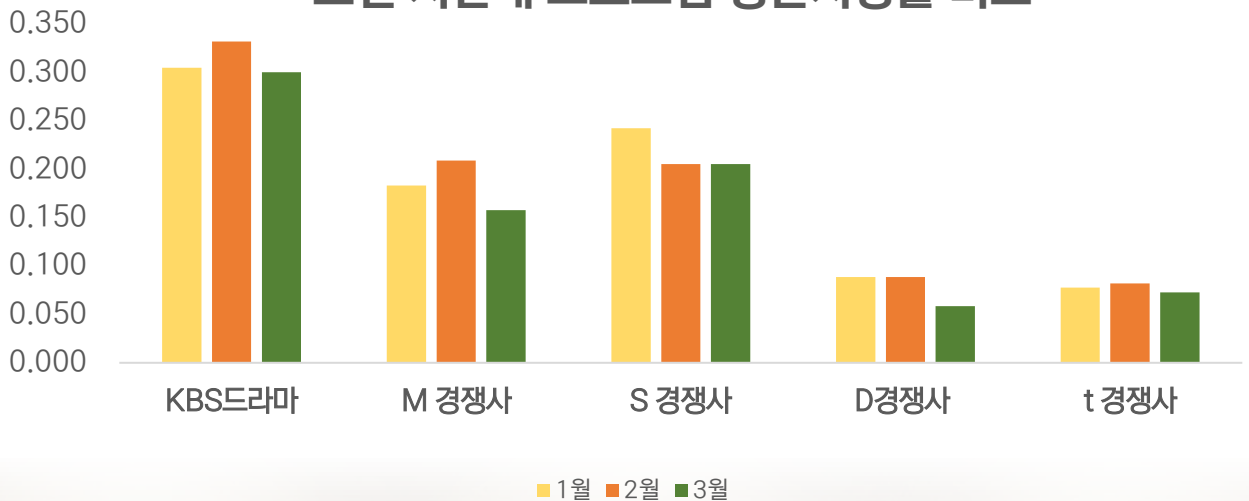
**리버스**  
R E V E R S E

- 지워진 기억 · 뒤집힌 진실, 모두를 의심하라 -

# 오전시간대 황금라인업 구축! KBS DRAMA는 아침을 선점합니다.

경쟁채널 대비 압도적인 오전 시간대 시청률,  
하루의 광고 효율은 바로 여기서부터 시작합니다.

오전 시간대 프로그램 평균시청률 비교



“당신의 아침을 완벽하게 만들, KBS 드라마의 라인업”

(출처: 닐슨코리아, NATIONAL, 가구, 1/1 ~ 3/30, 06시~12시)

# 한번쯤 꿈꿔봤을 귀농에 대한 로망 무공해 힐링 드라마 <심우면 연리리>

“합격하면, 꿈을 이루면, 지금보다 더 행복해질 줄 알았다.  
그런데 왜 이렇게 지치고 허전하지?”

청정 살벌(?) 구역 ‘연리리’로 뚝 떨어진  
도시 가족 성태훈 가의 좌충우돌 고군분투기를 통해  
진짜 소중한 것을 찾아가는 **힐링 드라마**

5월 1일, 6편 연속 편성으로 더욱 특별하게 찾아 갑니다!

KBS ON 드라마즈  
심우면  
연리리



# 3049 여성의 마음을 사로잡은 KBS DRAMA의 다채로운 예능 TOP4

서툰 손길에서 터져 나오는  
웃음과 감동, 이남자들 꽤 매력 있죠?  
〈살림하는 남자들〉

그 시절 노래 한 곡으로 되살아나는  
추억 속 감정들  
〈이십세기 히트송〉

매니아를 더 매니아답게!  
영화를 더 깊고 즐겁게!  
〈영화가 좋다〉

처음으로 마주하는 히어로  
‘슈퍼맨 아빠들’의 육아 도전기  
〈슈퍼맨이 돌아왔다〉



# 새로운 '한일전'을 향한 신개념 버라이어티 JOY 신규 오리지널 예능 <닥치고 한일전>

친구부터 연인, 가족, 직장 동료, 사제지간까지,  
일상 속 한국과 일본 사이에서 벌어지는 모든 고민과 충돌!  
라면 취향 같은 사소한 논쟁부터 여행지 선택,  
남사친·여사친 문제, 월급과 근무조건을 둘러싼 협상도?

결정이 필요한 순간, 우리는 단 하나의 방식으로 답을 낸다.  
**한국인과 일본인 사이에서 벌어진 이야기라면  
어떤 관계든 어떤 고민이든 OK!**  
당신만을 위한 단 하나의 승부를 열어드립니다.

★ ★ ★ ★ ★ 2026년 6월 초 Coming Soon ★ ★ ★ ★ ★



# 남녀 2049세대 모두가 사랑하는 KBS 조이의 인기 예능 TOP4

연애, 가족, 직장, 인생까지  
세상 모든 고민을 속 시원하게  
〈무엇이든 물어보살〉

음악도 뉴트로가 대세,  
신개념 음악 차트쇼  
〈이십세기 히트송〉

전 세계 별별 사건을  
끝까지 파고 파는 차트쇼  
〈차트를 달리는 남자〉

일할 맛 나는 일터를 만들기 위한  
대한민국 보스들의 자아성찰기  
〈사장님 귀는 당나귀귀〉



# 야구판 ‘숫돌이’ 새 스포츠 리얼리티 〈우리동네 야구대장〉

**KBO리그 선수 출신의 레전드  
박용택, 이대호, 김태균, 나지완의 신인 감독 도전기**

〈우리동네 야구대장〉은 은퇴한 프로야구 스타들이 각자 출신 구단의 연고지에서 U-10 유소년 선수들을 직접 선발해 팀을 꾸리고, 실제 리그전을 치르는 프로그램입니다.

**프로야구 전설에서 유소년 코치로 진화할 레전드들의 도전!**

스타들과 유소년들이 함께 만드는 꿈의 리그,  
한국 야구의 미래를 키우는 특별하고 아름다운 도전이 시작됩니다.



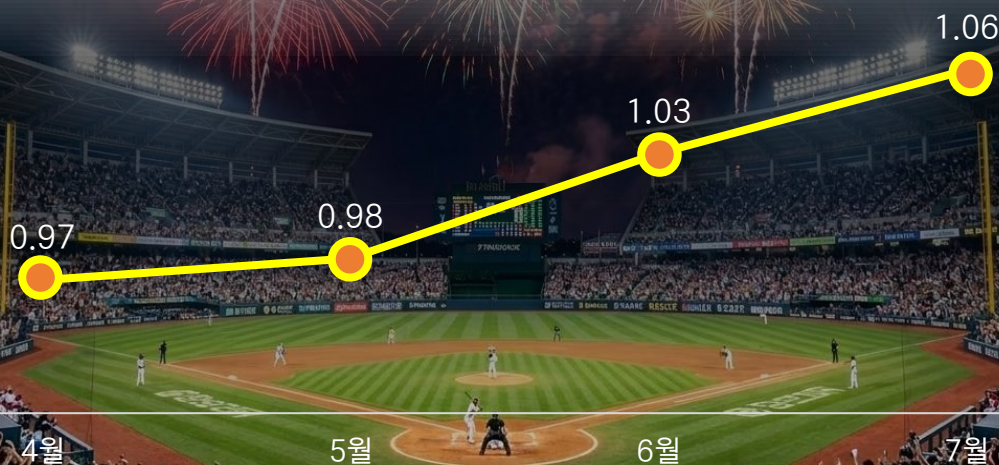
# 야구장은 오늘도 만원 관중 본격적인 리그의 ‘골든 타임’이 다가옵니다!

출범 45주년을 맞은 한국 프로야구가 개막전부터 뜨거운 흥행을 이어가고 있습니다.

주춤했던 우승 후보들, 그 빈틈을 놓치지 않은 다크호스의 약진 등 예상과 다른 흐름까지 더해지며, 팬들은 물론, 리그 전체에 대한 관심도 함께 높아지는 분위기입니다!

**치열해진 순위 경쟁, 매 경기 쏟아지는 명장면!**  
이 모든 것들이 5월의 그라운드를 더욱 뜨겁게 달굽니다.

시즌이 진행될수록 치솟는 중계 평균시청률!  
(중계 5사 2025시즌 기준)



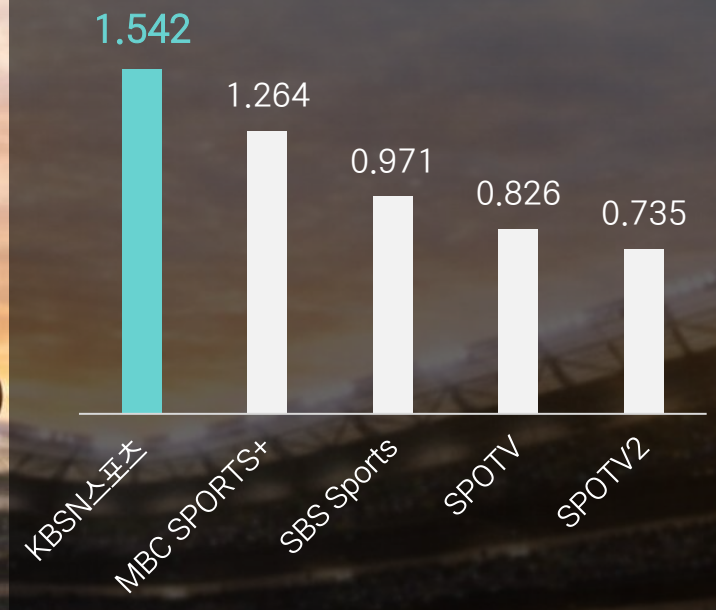
# 야구가 뜨거울 순간, 가장 많은 팬이 선택한 중계 KBO리그의 ‘중심’, KBSN SPORTS

대한민국 프로야구의 열기를 가장 뜨겁게 전하는 곳,  
승부의 짜릿함과 경기장의 열정을 그대로 담아 전합니다.

현장의 긴장감과 승부의 순간을 가장 생생하게 전달하는 채널.  
야구팬들이 가장 먼저 찾는 중계 채널.  
KBSN SPORTS가 올 시즌 최고의 순간을 전합니다.

〈퓨처스리그〉 중계까지 추가되어 매일매일 프로야구로 가득한  
KBSN SPORTS와 5월에도 함께 하세요!

## 〈KBO리그〉 생중계 시청률 1위



(출처: 닐슨코리아, NATIONAL, 가구, 2026-04-01 - 2026-04-07)

# KBO리그를 가장 완벽하게 정리하는 시간 〈2026 아이 러브 베이스볼〉

방금 끝난 KBO리그 전 경기 하이라이트부터  
승부를 가른 결정적 순간까지 한눈에 정리합니다.

레전드 해설위원들의 깊이 있는 분석과  
현장의 분위기를 생생하게 전하는 다양한 이야기까지.

오늘의 경기 흐름과 선수들의 활약,  
그리고 팬들이 궁금해하는 야구의 모든 순간을  
가장 빠르고 정확하게 전하는 야구 전문 프로그램.

대한민국 대표 프로야구 매거진 〈아이 러브 베이스볼〉



## 아이러브 베이스볼



## 야구를 보는 또 하나의 남다른 시선 〈2026 야구의 참견〉

경기의 결과 너머에는 숫자와 전략, 그리고 흐름이 있습니다.

레전드 선수들과 전문가 패널들이 플레이 하나,  
작전 하나 속에 담긴 의미를 짚어봅니다.

팬들이 미처 보지 못했던 장면, 경기를 뒤집은 결정적 선택,  
그리고 경기를 지배하는 작은 흐름까지.

야구를 더 깊이 이해하고 싶은 순간,  
그 해답은 〈야구의 참견〉에 있습니다.

매주 월요일 저녁 8시, KBSN SPORTS 〈야구의 참견〉



## KBS DRAMA



사랑을 처방해드립니다

- ▶ 편성: 월요일 10시
- ▶ 출연: 진세연, 박기웅 외



리버스

- ▶ 편성: 금요일 23시
- ▶ 출연: 서지혜, 고수, 김재경 외



붉은진주

- ▶ 편성: 월-토 7시 20분
- ▶ 출연: 박진희, 남상지 외



기쁜우리좋은날

- ▶ 편성: 월-일 5시 00분
- ▶ 출연: 윤종훈, 엄현경 외

## KBS JOY



닥치고 한일전

- ▶ 편성: 미정
- ▶ 출연: 이수근, 황제성, Wes-P, 후쿠시마요시나리



이십세기Hits송

- ▶ 편성: 금요일 20시 30분
- ▶ 출연: 김희철, 이미주



무엇이든 물어보살

- ▶ 편성: 월요일 20시 00분
- ▶ 출연: 서장훈, 이수근



<우리동네야구대장>

- ▶ 편성: 월요일 11시 40분
- ▶ 출연: 박용택, 이대호, 김태균

## KBSN SPORTS



2026 KBO 리그

- ▶ 편성: 평일 18시 30분, 주말 14시, 17시
- ▶ 해설: 장성호, 박용택 등



아이러브베이스볼

- ▶ 편성: KBO 종료 직후
- ▶ 출연: 조은지, 전세연



2026 야구의참견

- ▶ 편성: 월요일 20시
- ▶ 해설: 권성욱, 박용택, 김태균



2026 KXO 3x3 농구

- ▶ 편성: 5월 23일 24일
- ▶ 예정/편성미정

## 기본 판매정책

# 온 가족이 함께하는 콘텐츠로 가득가득 ★★★ KBS N 5월 특별 프로모션★★★

채널	구분	프로모션 대상	제공 내용
DRAMA & JOY	업종 우대	✓가정의달 3대 마케팅 업종  식품/유통 금융/보험 생활가전	기본 보너스율 + 추가 50% → 총 150% 제공
	광고비 우대	DRAMA 또는 JOY 채널 기준, 4월 대비 50% 이상 증액 광고주 (선착순 3구좌 한정)	증액된 금액에 해당하는 IMC 상품 서비스 제공  (등급고지 가상광고/협찬고지/시보광고 등 DRAMA/JOY 내 집행 가능 프로그램 개별 협의)
SPORTS	광고비 우대	KBO 중계 4사 기준(KS/MS/SS/SP), 당월 KBS N SPORTS에 가장 많은 예산 청약 광고주	<KBO 퓨처스리그> 생중계 중CM 패키지(500만원 상당) 서비스 제공  ✓KBS N 중계 4사 중 퓨처스리그 단독 중계

※연간/시즌업프론트계약광고주는상기대상에서제외됩니다.

※DRAMA및JOY채널증액분이크를경우,IMC상품서비스는5월이후월별로분할하여제공될수있습니다.

## 기본 판매정책

- ▶ 2026년 주요 채널 기본 보너스율 상향 조정
- ▶ SPORTS 채널은 일반 청약 기준이며, KBO 등 생중계 패키지 보너스율 별도 적용

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	100%	100%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	50회	50회	120회	200회	200회

※상기 횟수는 최상위 시급 전후 CM 기준으로, 실제 큐시트 제공 가이드라인은 보너스율 기준으로 함 (단, 각종 특판 패키지 보너스율은 상이함)

## 일반광고 상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	<리버스>	2천만원	중CM 16회	120%
	<사랑을 처방해드립니다>	2천만원	중CM 32회	120%
JOY	<무엇이든 물어보살>	3천만원	본방 중CM 4회	120%
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 5회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 5회	
SPORTS	<2026 KBO리그>	4천만원	투수교체CM 50회 (경기당 2회)	240%
		3.5천만원	중CM 50회 (경기당 2회)	220%
		2.5천만원	중CM 25회 (경기당 1회)	190%
		1천만원	중CM 25회 (5회말 클리닝타임/경기당 1회)	160%
	<2026 KBO 퓨처스리그>	5백만원	중CM 24회 (경기당 4회)	160%
	<아이러브베이스볼>	1천만원	중CM 20회 (편당 1회)	220%

※일반광고 15초 소재 기준 횟수

※5월 <2026 KBO리그> 25경기 내외 / <2026 KBO 퓨처스리그> 6경기 내외 예상

## IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
<b>NEW</b>  닥치고 한일전  (6월초 첫방송 예정)	가상 광고	엔딩 하이라이트 가상광고	2천만원	DRAMA/JOY 합산 엔딩 가상 40회 (7초)	소재제작 1회 포함 (광고주 소스 제공, 별도 촬영 및 모델 섭외 없음)
		등급고지 가상광고	1.5천만원	DRAMA/JOY 합산 등급고지 가상 40회 (5초)	
	간접 광고	장소PPL	5천만원	에피소드 장소 1회 노출 + Youtube 1회 업로드	초상권 별도 (추가 영상 사용 시 사전 협의 필수)
		기획PPL	3천만원	사용장면 1회 노출 + Youtube 1회 업로드	
		디지털PPL (TV불가품목)	2.5천만원	사용장면 1회 노출 + Youtube 1회 업로드	2개 버전 촬영
리버스	가상 광고	엔딩 하이라이트 가상광고	1천만원	DRAMA/JOY 합산 엔딩 가상 24회 (7초)	소재 제작비 별도
		등급고지 가상광고	8백만원	DRAMA/JOY 합산 등급고지 가상 24회 (5초)	
	협찬	엔딩 협찬바	5백만원	DRAMA/JOY 합산 엔딩 협찬바 24회 (3초)	
2026 KBO리그	가상 광고	<b>5월 KBO 가상광고 판매완료 (잔여구좌유무 담당영업사원확인 요망)</b>			
	간접 광고	중계석 단순배치	3천만원	PPL 25회 (30초/경기당 1회)	가능품목 사전협의 필수
아이러브 베이스볼	가상 광고	엔딩 하이라이트 가상광고	5백만원	가상광고 25회 (7초/편당 1회)	소재 제작비 별도
	간접 광고	스튜디오 단순배치	1.5천만원	PPL 25회 (30초/편당 1회)	가능품목 사전협의 필수
시토피아	협찬	인물 협찬	2천만원	해당아이템의 지식인으로 기업/기관의 전문가 출연	초상권 별도 (추가 영상 사용 시 사전 협의 필수)
		VCR 협찬	1천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/3분 이내)	

※5월 <2026KBO리그> 25경기 내외 예상

## 중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체</li> <li>• 판매 구좌: 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)</li> </ul>
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초 계약 시점으로부터 1년</li> </ul>
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한)</li> <li>• KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한)</li> <li>• KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인</li> <li>• 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요</li> </ul>

※ 프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

## DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드 KBS N 공식 유튜브 채널	1천만원	<p>KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함</p> <p>- 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의</p>



## Addressable TV 상품

### 1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시 단가 산출: 기본단가 + (기본단가 × 할증률)  
 ※KBSN 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

### 2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류		할증률	비고
논(Non) 타겟팅		0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG	0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리 등 협의 커스텀 SEG 생성 별도 문의
	커스텀 SEG	40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		-
	시/군/구	일반	-
		청약집중지역	100%

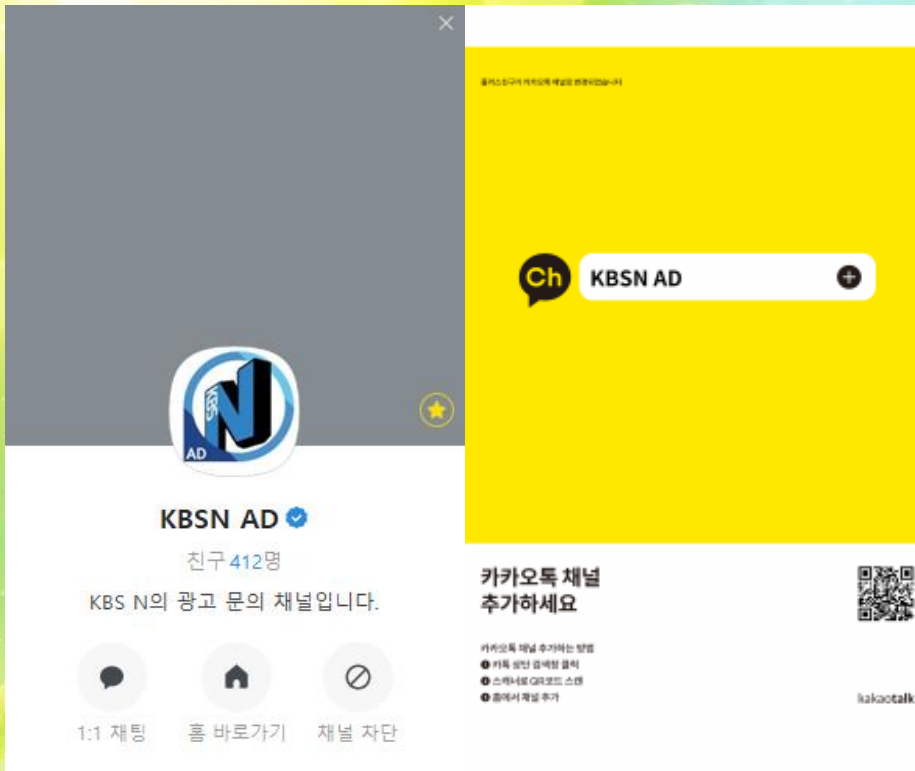
※타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수  
 ※커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의  
 ※주류, 고열량/저영양 식품, 대부업(상품광고) 등은 방송광고심의 규정상 시간대 제한 적용

### 3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규 광고주 및 업프론트 청약 추가 우대 가능 (별도 문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



## CONTACT

광고국

김현상국장  
02-787-3306  
khs1918@ksn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장  
02-787-3257  
kya0330@ksn.co.kr

광고1팀

김희대팀장  
02-787-3432  
heropi@ksn.co.kr

광고2팀

최종원팀장  
02-787-3443  
ycc77@ksn.co.kr