

ASK

2026년 3월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



KBS DRAMA의 요즘 키워드: 시청률 상승 · 화제성 · 가족 서사

KBS DRAMA는 검증된 콘텐츠를 기반으로 시청률 상승 흐름을 이어가며, 화제성 높은 신규 주말드라마 <사랑을 처방해드립니다>와 함께 올봄 가장 현실적이고 따뜻한 가족 이야기인 <심우면연리리>, 신규 일일드라마 <기쁜우리 좋은날>를 선보일 예정입니다.



<차트를 달리는 남자> 더 빠른 차트, 더 깊어진 웃음으로 재탄생

최근 3개월간 시청률 상승을 증명한 KBS JOY는, 리뉴얼로 몰입도와 체류 시간을 끌어올린 <차트를 달리는 남자>를 중심으로 광고 성과로 연결되는 프리미엄 예능 환경을 완성합니다.



시즌의 시작과 절정, <2026 KBO 리그>, <2025-2026 V리그>

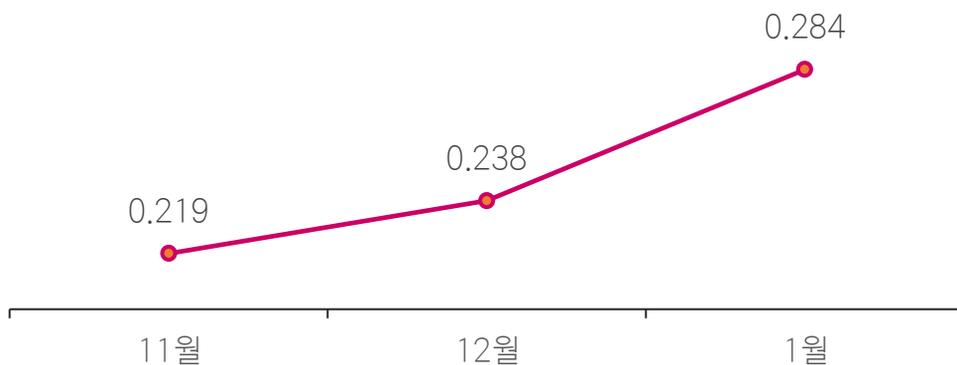
KBO 리그는 새 시즌의 문을 열고, V 리그는 막바지 승부로 치닫는 지금, 시즌의 시작과 절정을 모두 담은 스포츠의 시간을 KBS SPORTS가 완성합니다.

조용히, 꾸준히. 이야기로 선택 받는 KBS DRAMA

11월, 12월, 1월 연속 시청률 상승,
KBS DRAMA 에 주목하세요!

검증된 콘텐츠와 반복 시청이 가능한 편성을 중심으로
세 달 연속 안정적인 시청률 상승 흐름을 보이고 있습니다.
크게 말하지 않아도 충분히 이해 되는 채널
KBS DRAMA와 3월도 함께 하세요.

채널 평균시청률 상승세에 주목하세요

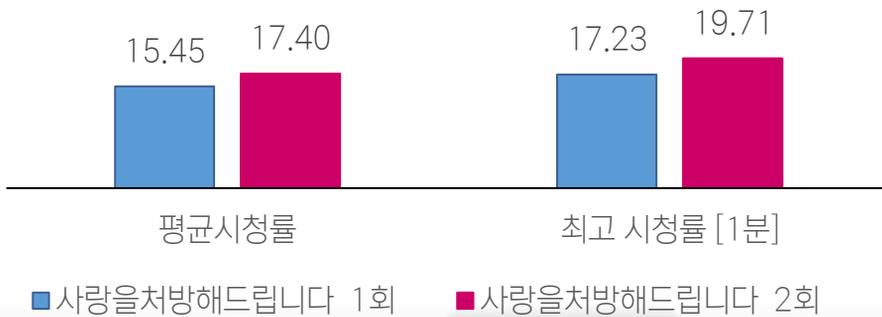


2회만에 시청률 꺾충! 흥행기대감 높인 신규 주말드라마 <사랑을 처방해드립니다>

2회만에 시청률 꺾충 17.4%... '화려한 날들'보다 높아...
주말 방송 시청률 전체 1위를 차지하며,
전작 대비 방송 초반 흥행 기대감 고조 중!

'사랑을 처방해드립니다' 를 가장 빠르게, 가장 많이
볼 수 있는 채널 **KBS DRAMA**와 함께 하세요!

시청률 꺾충, 흥행몰이 이제 시작



KBS2 주말드라마

사랑을
처방해
드립니다



올봄을 여는 새로운 가족 드라마 KBS DRAMA 신규드라마 <심우면 연리리>

도시를 떠난 가족, 서울로 돌아가기 위한 가장 현실적인 분투기.
**갑작스러운 시골행, 흔들리는 일상 속에서
가족은 다시 하나가 될 수 있을까.**

연리리에서 시작된 K-가장 박성웅의 인생 리셋 드라마.
웃음과 공감, 그리고 가족의 진짜 의미까지 모두 담았습니다.

**따스한 봄날, 올해 가장 현실적인 가족 이야기
<심우면 연리리>는 KBS DRAMA를 통해 확인하세요!**



**심우면
연리리**

리모컨이 먼저 찾는 채널, 요즘 재미? KBS JOY!

한 번 웃고 끝이 아니라, 다시 보게 만드는 콘텐츠와 편성의 힘으로
KBS JOY는 최근 3개월,
자연스럽게 시청 흐름을 끌어올리고 있습니다.

굳이 설명하지 않아도 느껴지는 선택. 3월도 KBS JOY와 함께하세요.

시청률과 효율로 보답합니다



요즘은 뭐 보고 지내?

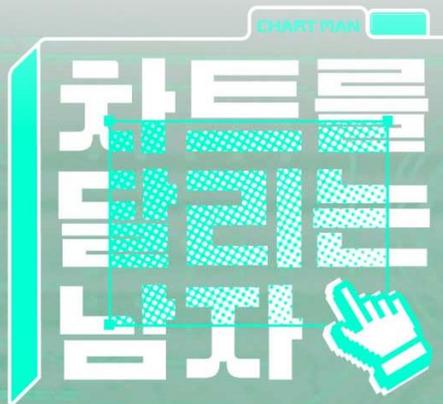
차트는 달리고, 재미는 업그레이드! 〈차트를 달리는 남자〉, 새롭게 리뉴얼!

차트를 달리는 남자, 새롭게 리뉴얼!
더 빠른 차트, 더 깊어진 해석웃음과
정보의 밀도를 높인 NEW 포맷
지금, 차트의 재미가 다시 달리기 시작 합니다!

순위 너머의 이야기,
숫자 뒤에 숨은 맥락까지 짚어내는
〈차트를 달리는 남자〉를 KBS JOY에서 함께 하세요!

도경완

이상민



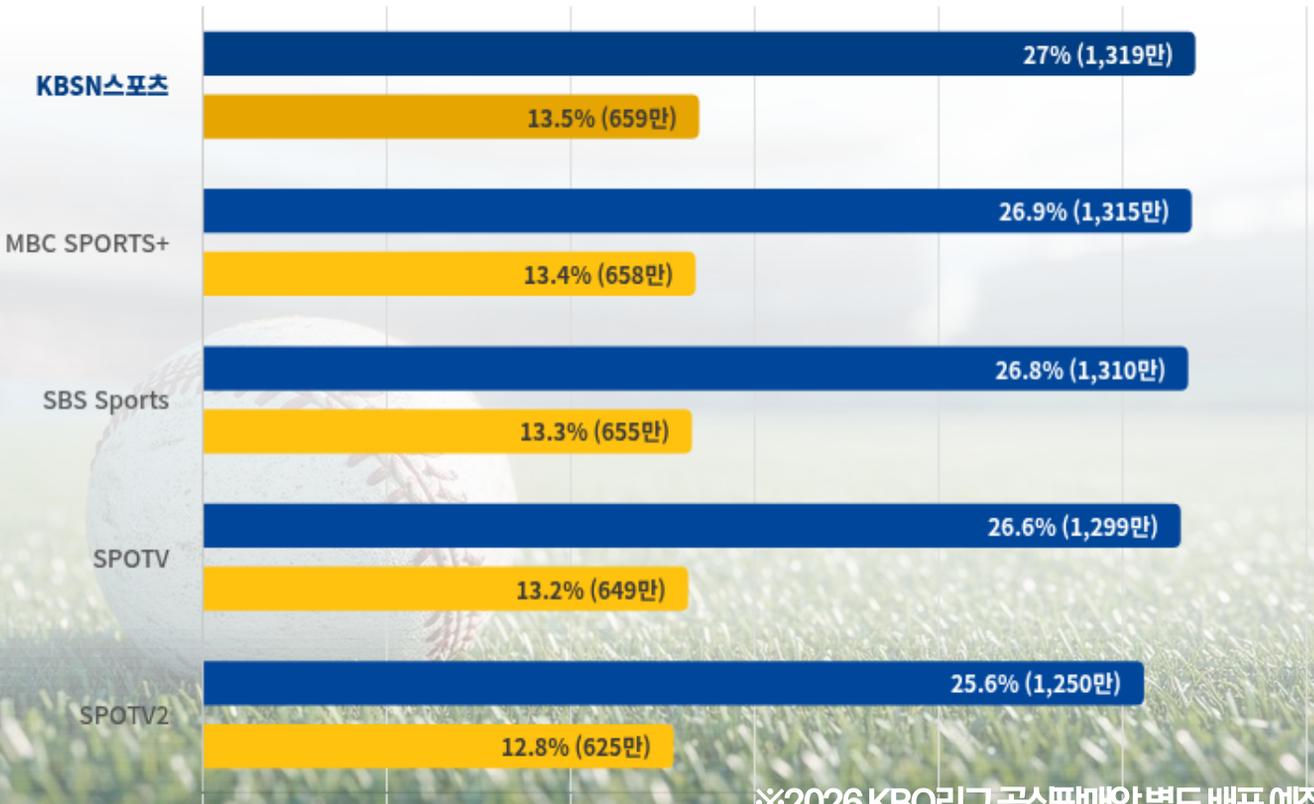
전력은 재편되고, 흐름은 바뀐다. 〈2026 KBO리그〉, 야구가 다시 뜨거워진다.

전력은 재편되고, 흐름은 달라진다.
디펜딩 챔프를 향한 도전, 그리고 시즌을 뒤흔들 새로운 얼굴들.
2026년, KBO는 처음부터 뜨겁다.

그리고 야구를 가장 먼저, 야구를 가장 깊게 만드는 채널,
〈2026 KBO리그〉는 KBS SPORTS에서 시작됩니다.

🏟️ KBSN SPORTS 광고 도달율, KBO 중계사 1위 🏟️

● 개인전체 Reach%(도달자수) ● 남녀2049 Reach%(도달자수)



※2026 KBO리그 공식판매안 별도 배포 예정

(출처: 닐슨코리아, NATIONAL, 2025-04-01 ~ 2025-09-30, 주중 및 주말 14:00~23:00)

시즌은 아직, 하지만 관심은 이미 시작됐다- 〈KBO 시범경기〉 스타트…60경기 ‘혈투’

2026 KBO 시범경기,
3월 12일부터 24일까지 단 13일.

**10개 구단, 총 60경기로 펼쳐지는
정규시즌 전, 단 하나의 실전 무대.**
전력은 드러나고, 승부의 힌트는 여기서 시작됩니다.

시즌을 여는 첫 신호, 야구의 감각을 가장 먼저 만나는 시간.
KBO 시범경기는 KBS SPORTS와 함께!

신인들의
첫 시험대

아마추어 무대를 뒤흔든 신인들이
처음으로 1군 투수의 공을 상대하는 순간.
시범경기는 가능성이 ‘기대’로, 기대가 ‘전력’으로 바뀌는
가장 현실적인 검증 무대입니다.

이적생·
외국인 선수
첫인상

스프링캠프에서는 보이지 않던 진짜 모습.
실전 적응력, 수비 위치, 타석 접근 방식까지
이적생과 외국인 선수의 첫인상은
시범경기에서 가장 먼저, 가장 선명하게 드러납니다.

주전
경쟁의 시작

시범경기는 연습이 아니라 경쟁입니다.
특히 중·하위권 팀일수록
시범경기 결과 하나하나가 개막 엔트리로 직결되고,
백업이 주전이 되고 유망주가 판을 흔듭니다.

대한민국 야구, 다시 세계를 향해 세계가 주목하는 9회말, <2026 WBC>

가슴에 새긴 이름 하나, 등 뒤에 새긴 나라 하나.
승리는 기록이 아니라 대한민국이라는 자부심이다.
2026 WBC, 함께 외칠 준비 되셨습니까.

승부의 해설이 다르면, 감동의 깊이도 달라집니다.
국가대표의 극적인 순간을 가장 뜨겁고, 가장 정확하게.
KBS SPORTS가 중계 하면, <2026 WBC>도 다릅니다.

■ 2026 WBC 토너먼트 일정 ■

- 조별리그: 3월 5일 ~ 12일
- 8강: 3월 14일 ~ 15일
- 준결승전: 3월 16일 ~ 17일
 - 결승전: 3월 18일



승부는 아직 남아 있고, 긴장은 더 뜨거워졌다. 〈V-리그〉 막바지, 진짜 배구가 시작된다.

플레이오프를 향한 마지막 질주.
선수들의 집중력은 최고조에 이르고,
경험과 투지가 맞부딪히는 코트 위에서는
작은 실수 하나조차 허용되지 않는다.

**숨 막히는 랠리, 끝까지 포기하지 않는 수비와
함께 완성되는 진짜 승부의 시간!
V-리그 막바지 흥행, 놓치지 마세요.**

■ 2026 V리그 포스트시즌 일정 ■

- 준플레이오프전: 3월 21일 ~ 22일
- 플레이오프전: 3월 23일 ~ 28일
- 챔피언결정전: 3월 29일 ~ 4월 7일



KBS DRAMA



사랑을 처방해드립니다

- ▶ 편성: 월요일 10시
- ▶ 출연: 진세연, 박기웅 외



심우면연리리

- ▶ 편성: (목) 21:50
- ▶ 출연: 박성웅, 이수경 외



붉은진주

- ▶ 편성: 월-토 7시 20분
- ▶ 출연: 박진희, 남상지 외



기쁜우리좋은날

- ▶ 편성: 월-일 5시 00분
- ▶ 출연: 윤종훈, 엄현경 외

KBS JOY



이십세기 히트송

- ▶ 편성: 금요일 20시 30분
- ▶ 출연: 김희철, 이미주



차트를 달리는 남자

- ▶ 편성: 토요일 14시 30분
- ▶ 출연: 이상민, 도경완



무엇이든 물어보살

- ▶ 편성: 월요일 20시 30분
- ▶ 출연: 서장훈, 이수근



<괴담노트 시즌2>

- ▶ 편성: 수요일 밤 11시 40분
- ▶ 출연: 이상민, 조충현, 최서임

KBSN SPORTS



2026 KBO 리그

- ▶ 편성: 평일 18시 30분
주말 14시, 17시
- ▶ 해설: 장성호, 박용택 등



2026 WBC

- ▶ 편성: 현지 시각 추중
- ▶ 한국 경기 재방 +
외국 경기 생중계 예정



2025-2026 V리그

- ▶ 편성: 평일 19시
주말 14시 or 16시
- ▶ 해설: 이숙자, 박미희 외



2025-2026 WKBL

- ▶ 편성: 평일 19시
주말 14시 or 16시
- ▶ 해설: 김은혜, 손대범, 외

2026년 업프론트 가이드

구분			3억원(이상)	6억원(이상)	9억원(이상)	12억원(이상)
공통 베네핏	기본 큐시트 보너스율 우대 (표준 보너스율 대비)	DRAMA/JOY *표준 보너스율 60%	+20%	+40%	+70%	+100%
		SPORTS *표준 보너스율 KBO PACK 190% V리그 PACK 230% 비패키지 380%	+30%	+50%	+80%	+120%
		STORY/LIFE *표준 보너스율 500%	+200%	+300%	+400%	+500%
선택 베네핏 (택1)	1. N포인트 제공		연간 금액의 5% 제공	연간 금액의 10% 제공	연간 금액의 15% 제공	연간 금액의 20% 제공
			KBO 생중계 자원 미포함		KBO 생중계 자원 포함	
2. 목표 CPRP 보장		채널/타겟별 협의 후 계약 * 일부 타겟은 채널 컨디션에 따라 보장 불가할 수 있음 * 연간 목표 CPRP의 경우 최소 분기별 달성을 원칙으로 함				

[NPoint사용가이드]

※NPoint사용시기및규모는연내자유롭게조율가능하나,월별자원상황에따라사용한도가제한될수있음

※연내소진하지못한NPoint는소멸되며차기년도로이월되지않음

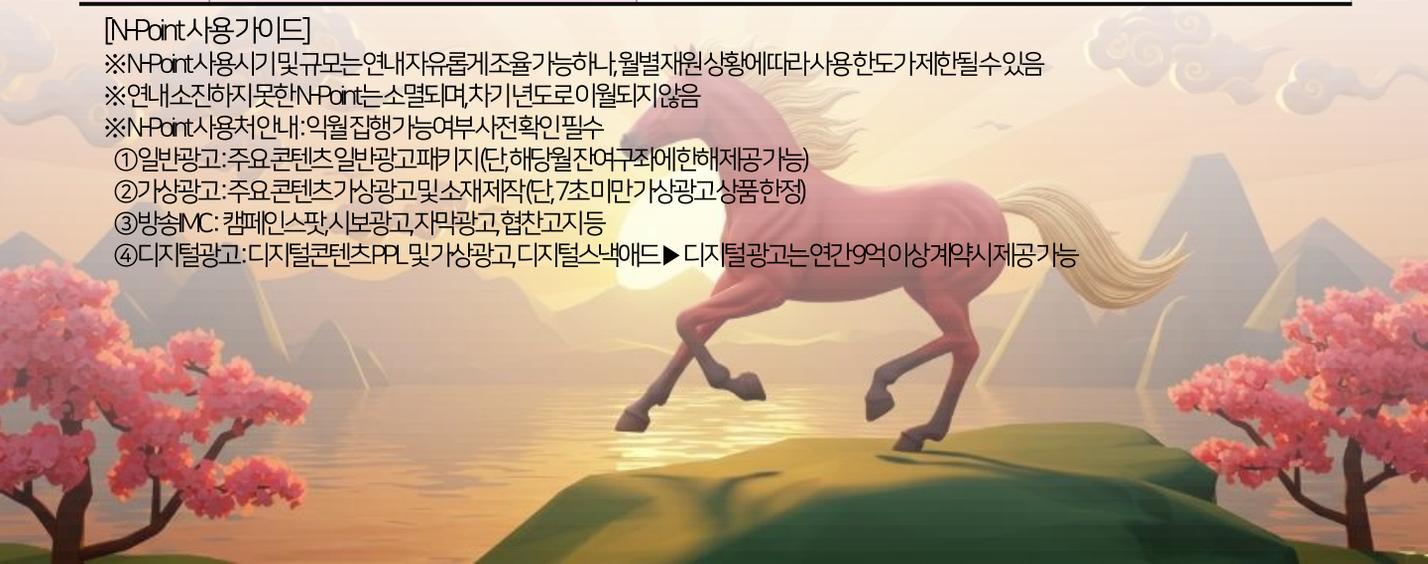
※NPoint사용처인내:익월집행가능여부사전확인필수

①일반광고:주요콘텐츠일반광고패키지(단,해당월진여구조에한해제공가능)

②가상광고:주요콘텐츠가상광고및소재제작(단,7초미만가상광고상품한정)

③방송MC: 캠페인스팟시보광고,지막광고,협찬고지등

④디지털광고: 디지털콘텐츠PPL및가상광고, 디지털스팸애드 ▶ 디지털광고는연간9억이상계약시제공가능



일반광고 상품

※2026 KBO리그 공식판매안 별도 배포 예정

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	<사랑을 처방해드립니다>	2천만원	중CM 32회	120%
JOY	<무엇이든 물어보살>	3천만원	본방 중CM 5회	120%
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 4회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 4회	
SPORTS	All-in-one 패키지	4천만원 3천만원	KBO 50회(시범&정규) + WBC 50회 + V리그 25회	300%
	<2026 KBO리그> *시범경기(10경기) : 3/12~3/24 *정규리그(3경기) : 3/28~3/31	1.5천만원	투수교체CM 50회 (경기당 4회)	230%
		1.5천만원	중CM 50회 (경기당 4회)	230%
		1천만원	중CM 25회 (경기당 2회)	210%
	<2026 WBC> *한국 외 경기 생중계 : 3/5~3/17	1천만원	중CM 50회 (경기당 4회)	210%
	<2025-2026 V리그>	3천만원	테크니컬CM 50회 (경기당 2회+@)	300%
		2.5천만원	중CM 50회 (경기당 2회+@)	250%
		1.5천만원	중CM 25회 (경기당 1회+@)	230%

※일반광고15초소재기준횟수

※3월<2026KBO리그>시범경기10경기+정규리그3경기내외/ <2026WBC> 12경기내외/ <2025-2026V리그> 22경기내외생중계예상

IMC 상품

※2026 KBO리그 공식판매안 별도 배포 예정

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
All-in-one 패키지	가상 광고	돌출	2천만원 1.5천만원	KBO 50회(시범&정규) + V리그 25회	소재제작 별도
	2026 KBO리그 (시범+정규)	가상 광고	돌출	50회 (7초 / 경기당 4회)	
2025-2026 V리그	가상 광고	세트하이라이트	3천만원	50회 (12초 / 경기당 2회+@)	
		돌출	1천만원	25회 (7초 / 경기당 1회+@)	
시토피아	협찬	인물 협찬	2천만원	해당아이템의 지식인으로 기업/기관의 전문가 출연	
		VCR 협찬	1천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/3분 이내)	
경제 스포트라이트	간접 광고	킹스맨 : 성공의 비결	1.5천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/10분 이내)	초상권 별도 (추가 영상 사용 시 사전 협의 필수)
		백년기업에게 배우다	1.5천만원	성공한 CEO 중심 다양한 이야기 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		아이러브 대한민국	1.5천만원	정책 소개 위주의 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		경제포커스 현장	1.5천만원	각종 포럼, 사회 현상 등 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		리더의 성공노트	1.5천만원	사회 각 분야 리더들의 생방송 인터뷰 코너 (형식 ST/10분 내외)	

※3월<2026KBO리그>시범경기10경기+정규리그3경기내외/<2025-2026V리그>22경기내외생중계예상

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 • 판매 구좌: 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> • KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인 • 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※ 프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드 KBS N 공식 유튜브 채널	1천만원	<p>KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함</p> <p>- 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의</p>



Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시 단가 산출: 기본단가 + (기본단가 × 할증률)
 ※KBSN 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류		할증률	비고
논(Non) 타겟팅		0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG	0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리 등 협의 커스텀 SEG 생성 별도 문의
	커스텀 SEG	40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		-
	시/군/구	일반	-
		청약집중지역	100%

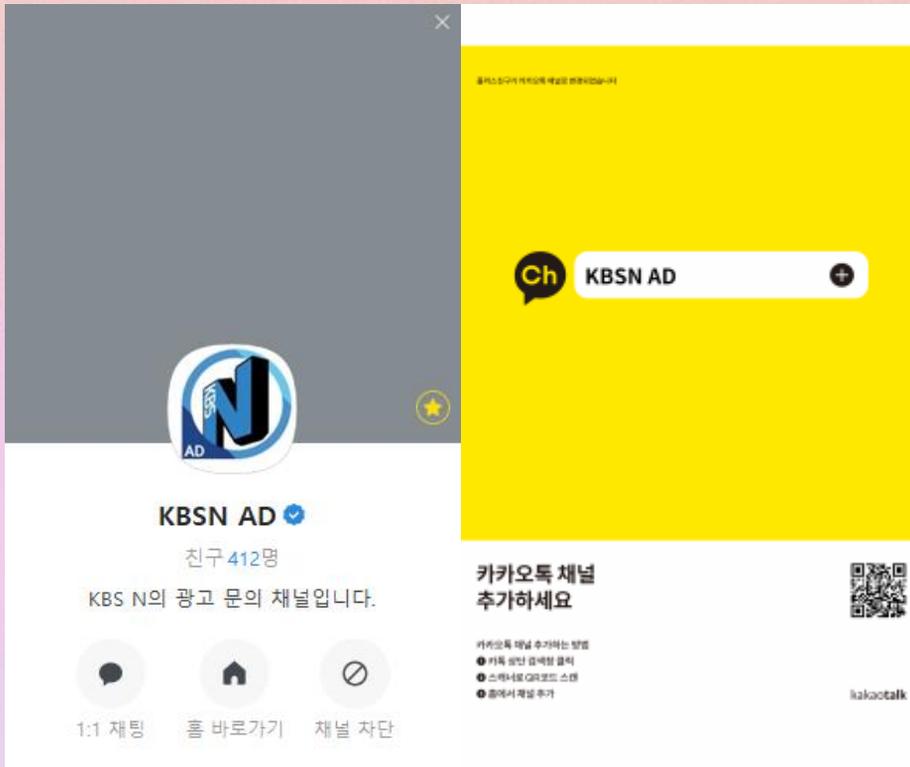
※타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
 ※커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
 ※주류, 고열량/저영양 식품, 대부업(상품광고) 등은 방송광고심의 규정상 시간대 제한 적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규 광고주 및 업프론트 청약 추가 우대 가능 (별도 문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

광고국

김현상국장
02-787-3306
khs1918@kbsn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

광고1팀

김희대팀장
02-787-3432
heropi@kbsn.co.kr

광고2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@kbsn.co.kr