

ASK

2026년 2월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



2026년 KBS DRAMA 시청률 상승이 심상치 않다?

시청률과출연자화제성을모두잡은신규사극멜로드라마<은애하는도적님아> 흥행질주!
안정적인시청률로충성시청자층을확보한일일드라마<친밀한리플라>
여기에신규주말드라마<사랑을차방해드립니다>가1월말온에어예정로그대감UPUP!



장수 프로그램 맛집 KBS JOY는 2026년에도 계속됩니다.

추억의명곡과함께하며높은충성도를자랑하는음악토크쇼<이십세기히트송>이어느덧300회를맞이!
KBSJOY채널의오리지널전성기를이끌어낸국내최장수랭킹쇼차트프로그램<차트를달리는남자>
오래가는것엔다이유가있습니다! 늘안정적인콘텐츠로만족감을제공하는KBSJOY를주목하세요.



왕의귀환, KBO리그의문을 여는 가장 빠른 <2026 스프링캠프>

캠프의땀, 경쟁의표정, 감독의계산.
2026년2월,프로야구는이미시작됐다!
KBSNSPORTS가준비한스프링캠프방송으로올시즌의모든답을미리확인해보세요.

〈은애하는 도적님아〉의 인기와 함께 새해 KBS DRAMA 평균 시청률도 UP!

정통 사극의 깊이, 로맨스의 설렘을 모두 담은
〈은애하는 도적님아〉

낮과 밤, 신분과 정체가 다른 두 주인공!
사랑이 깊어질수록 정체가 드러날 위험도 커지는 상황 속에서,
서로를 지키기 위해 거짓과 진실 사이에서
끊임없는 선택을 마주한 그들의 운명은?

전통 사극의 정서 위에 로맨스와 긴장감 있는 전개를 더해 갑니다.

〈은애하는 도적님아〉는 KBS DRAMA 에서 함께 하세요.

타겟, 가구 광고평균시청률 모두 상승 중! 주 23방 확정!

구분	가구	남녀2549	여자3049
〈은애하는 도적님아〉 평균 시청률	0.495	0.130	0.175
드라마채널 전체 평균시청률	0.276	0.057	0.072

현대판 로미오와 줄리엣 신규 주말드라마 <사랑을 처방해 드립니다>

배우 박기웅과 진세연이
‘현대판 로미오와 줄리엣’ 로맨스의 서막을 엽니다.

30년 동안 악연으로 얽혔던 두 집안이 오해를 풀고
서로의 상처를 보듬으며, 결국 하나의 가족으로 다시 태어나는
패밀리 메이크업 드라마 <사랑을 처방해 드립니다>

<진짜가 나타났다!>, <사랑은 뷰티풀 인생은 원더풀> 한준서 감독 연출
<옥씨부인전> 박지숙 작가 집필
주말드라마는 역시, KBS DRAMA



죽은 언니의 이름으로, 살아 있는 죄를 심판한다 마라맛으로 안방을 뜨겁게 달굴 <붉은 진주>

**<붉은 진주>는 거짓 신분으로 돌아온 두 여자가
감춰진 죄악과 진실을 밝혀내며 복수를 완성해 가는 복수 연대기로**

4년만에 안방극장에 출격하는 박진희의 1인 2역에 도전과
비밀을 품은 남상지의 맹활약이 기대 되는 작품 입니다.

복수로 시작 하여 연대와 이해로 화합하는
두 여성의 치밀한 워맨스를 기대하세요.



세대를 잇는 음악이 주는 감동 KBS JOY <이십세기Hits송> 300회 특집

“과거의 명곡이, 지금의 플레이리스트가 된다”

대한민국 가요史를 뉴트로로 재해석한 단 하나의 음악 차트쇼
KBS JOY <이십세기Hits송> 이 300회를 맞이했습니다.

이번 300회 특집은 1초만 들어도 모두가 반응하는 명곡을 중심으로,
10대부터 60대 이상까지 전 세대가
함께 웃고, 맞히고, 따라 부르는 축제의 장이 될 예정입니다!

“300번의 히트, 단 한 번의 특집”
KBS JOY 2026년 2월 13일 (금) 방송



겨울방학엔 역시 KBS JOY 겨울방학엔 역시 <차트를 달리는 남자>

트렌드와 재미를 동시에 책임지는 채널 KBS JOY에서
겨울방학 특집으로
매일 오전 <차트를 달리는 남자> 연속편성을 마련했습니다.

시청률 1% 돌파 (2026년 1월 11일 본방 기준)
세대 공감형 소재와 웃음포인트로 추운 겨울을 뜨겁게 달굴
겨울방학 특집 <차트를 달리는 남자> ZONE
매일 함께 달려 볼까요?

KBS JOY 평균시청률 모두 상승 중!

남녀20419		가구	
2025년	0.04%	2025년	0.12%
2026년	0.05%	2026년	0.14%



KBSN SPORTS 前 해설위원 류지현 감독이 이끄는 〈2026 월드 베이스볼 클래식(WBC)〉

3년만에 펼쳐지는 글로벌 야구 토너먼트 대회 WBC

**KBSN SPORTS 전 해설위원인 류지현 감독과
코리아 특급 괴물투수 류현진 선수가 이끄는
대한민국 국가대표팀이 필승의 각오를 다질 이번 대회!**

KBSN SPORTS는 한국 경기의 녹화중계를 포함하여
타국의 라이브 경기를 안방으로 생생하게 전달할 예정입니다.



2026 프로야구를 가장 빠르게, 가장 생생하게 〈2026 KBO리그 스프링캠프〉

KBSN SPORTS는 올해도 새 시즌을 준비한 프로야구 구단들의 스프링캠프 현장 모습을 가장 빠르고, 가장 생생하게 공개합니다.

그동안 전지훈련 취재에서 담기 힘들었던 감독의 숙소나 새벽부터 이어지는 선수들의 하루 훈련 스케줄을 따라가는 등

기존 전지훈련 취재와는 다른 내용과 각 구단의 준비상황을 시청자에게 최대한 가까이에서 전달할 예정입니다.



KBS DRAMA



사랑을 처방해드립니다

- ▶ 편성: 월요일 10시
- ▶ 출연: 진세연, 박기웅 외



은아하는 도적남아

- ▶ 편성: 토, 일 밤 10시 30분
- ▶ 출연: 남지연, 문상민 외



붉은진주

- ▶ 편성: 월-토 7시 20분
- ▶ 출연: 박진희, 남상지 외



마리와별난아빠들

- ▶ 편성: 월-일 5시 00분
- ▶ 출연: 하승리, 현우외

KBS JOY



아십세기 히트송

- ▶ 편성: 금요일 20시 30분
- ▶ 출연: 김희철, 이미주



차트를달리는 남자

- ▶ 편성: 토요일 14시 30분
- ▶ 출연: 이상민, 도경완



무엇이든 물어보살

- ▶ 편성: 월요일 20시 30분
- ▶ 출연: 서장훈, 이수근



<괴담노트 시즌2>

- ▶ 편성: 수요일 밤 11시 40분
- ▶ 출연: 이상민, 조충현, 최서임

KBSN SPORTS



2025-2026 V리그

- ▶ 편성: 평일 19시
주말 14시 or 16시
- ▶ 해설: 이숙자, 박미희 외



스페셜 V

- ▶ 편성: V리그 생중계
매일 종료 직후
- ▶ 출연: 진세연, 양세원



2025-2026 WKBL

- ▶ 편성: 평일 19시
주말 14시 or 16시
- ▶ 해설: 김은혜, 손대범, 외



2026 WBC

- ▶ 편성: 미정
- ▶ 한국 경기 재방 +
외국 경기 생중계 예정

2026년 업프론트 가이드

구분			3억원(이상)	6억원(이상)	9억원(이상)	12억원(이상)
공통 베네핏	기본 큐시트 보너스율 우대 (표준 보너스율 대비)	DRAMA/JOY *표준 보너스율 60%	+20%	+40%	+70%	+100%
		SPORTS *표준 보너스율 KBO PACK 190% V리그 PACK 230% 비패키지 380%	+30%	+50%	+80%	+120%
		STORY/LIFE *표준 보너스율 500%	+200%	+300%	+400%	+500%
선택 베네핏 (택1)	1. N포인트 제공		연간 금액의 5% 제공	연간 금액의 10% 제공	연간 금액의 15% 제공	연간 금액의 20% 제공
			KBO 생중계 자원 미포함		KBO 생중계 자원 포함	
	2. 목표 CPRP 보장		채널/타겟별 협의 후 계약 * 일부 타겟은 채널 컨디션에 따라 보장 불가할 수 있음 * 연간 목표 CPRP의 경우 최소 분기별 달성을 원칙으로 함			

[NPoint사용가이드]

※NPoint사용시기및규모는연내자유롭게조율가능하나,월별자원상황에따라사용한도가제한될수있음

※연내소진하지못한NPoint는소멸되며차기년도로이월되지않음

※NPoint사용처안내:익월집행가능여부사전확인필수

①일반광고:주요콘텐츠일반광고패키지(단,해당월진여구조에한해제공가능)

②가상광고:주요콘텐츠가상광고및소재제작(단,7초미만가상광고상품한정)

③방송MC: 캠페인스팟시보광고,자막광고,협찬고지등

④디지털광고:디지털콘텐츠PPL및가상광고,디지털스팸애드▶디지털광고는연간9억이상계약시제공가능

1분기 특별 프로모션 패키지

구분		제공 내용	정상가	특판가	할인율
2026년 1분기 한정 ★채널별 예산 배분 및 기간 조정 가능★	DRAMA	큐시트 보너스율 200% 프라임타임 비중 50% 이상	4.5천만원	3천만원	-33%
	JOY	큐시트 보너스율 200% 프라임타임 비중 50% 이상	4.5천만원	3천만원	-33%
	SPORTS	생중계 중CM 100회 제공 (V리그 75회 + KBO 시범경기 20회 + KBO 개막전 5회) 기타 전후CM 100회 제공	6천만원	3천만원	-50%
합계			1.5억원	9천만원	-40%

+

25년도 당사 미집행 광고주 또는 26년 1분기 지상파MPP 3사 기준 단독집행 광고주
에 해당할 경우 3천만원 상당의 가상광고 상품 추가 베네핏 제공
☞ 총 1.8억의 밸류를 9천만원에 제공 (최대 할인율 50%)

- ※ 1분기 합산 9천만원 개런티 광고주에만 제공되는 혜택입니다.
- ※ 연간/시즌계약 등 별도 기협이 된 광고주는 상기 패키지가 적용되지 않습니다.
- ※ 제공내용에 기재된 횟수는 15초 소재 기준이며, 가상광고 소재 제작비는 별도입니다.



일반광고 상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	NEW <은애하는 도적님아>	2천만원	중CM 32회	120%
	NEW <사랑을 처방해드립니다>	2천만원	중CM 32회	
JOY	<무엇이든 물어보살>	3천만원	본방 중CM 4회	120%
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 4회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 4회	
SPORTS	<2025-2026 V리그>	3천만원	테크니컬CM 50회 (경기당 2회)	300%
		2.5천만원	중CM 50회 (경기당 2회)	250%
		1.5천만원	중CM 25회 (경기당 1회)	230%
	<2025-2026 WKBL>	5백만원	중CM 20회 (경기당 2회)	300%

※일반광고15초소재기준횟수

※<2025-2026V리그>2월25경기생중계예상/<2025-2026WKBL>2월10경기생중계예상

IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
2026 KBO 스프링캠프 : 필러물	협찬	협찬 자막	2천만원	필러 말미 협찬자막 총 240회 노출 (음성 고지 없음/3초 내외)	
2026 KBO 스프링캠프 : 스튜디오물 (알뜰배 형식)	올인원 PACK	기능 PPL + 엔딩 가상 + 협찬 자막	2.5천만원	제품 사용 장면 및 브랜드 로고 총 3회 노출 (본방 1회+재방 2회/10초 내외)	PPL 진행 시, 선수 활용 불가 (해설위원/아나운서 진행 가능)
				프로그램 전회차 말미 가상광고 총 12회 노출 (본방 4회+재방 8회/7초)	
				프로그램 전회차 말미 협찬자막 총 12회 노출 (본방 4회+재방 8회/3초 내외)	
AI토피아	협찬	인물 협찬	2천만원	해당아이템의 지식인으로 기업/기관의 전문가 출연	초상권 별도 (추가 영상 사용 시 사전 협의 필수)
		VCR 협찬	1천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/3분 이내)	
경제 스포트라이트	간접 광고	킹스맨 : 성공의 비결	1.5천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		백년기업에게 배우다	1.5천만원	성공한 CEO 중심 다양한 이야기 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		아이러브 대한민국	1.5천만원	정책 소개 위주의 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		경제포커스 현장	1.5천만원	각종 포럼, 사회 현상 등 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR/10분 이내)	
		리더의 성공노트	1.5천만원	사회 각 분야 리더들의 생방송 인터뷰 코너 (형식 ST/10분 내외)	

IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
2025-2026 V리그	가상 광고	비디오판독	5천만원	150회 (7초 / 경기당 6회)	소재제작 별도
		세트하이라이트	3천만원	50회 (12초 / 경기당 2회)	
		득점분포	2.5천만원	75회 (7초 / 경기당 3회)	
		팡팡플레이어	1.5천만원	25회 (12초 / 경기당 1회)	
		돌출	1천만원	25회 (7초 / 경기당 1회)	
2025-2026 WKBL	가상 광고	돌출	5백만원	20회 (7초 / 경기당 2회)	
스페셜V	가상 광고	엔딩	1천만원	25회 (7초 / 편당 1회)	
		등급고지	8백만원	25회 (5초 / 편당 1회)	

※<2025-2026V리그>2월25경기생중계예상/ <2025-2026WKBL>2월10경기생중계예상

크로스미디어 상품 (TV+온라인)

구분	집행총액	제공내역		비고
메인 스폰서십	별도 문의	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 중CM 경기당 1회 생중계 득점분포 가상광고 경기당 3회 생중계 팡팡플레이어 가상광고 경기당 1회 스페셜V 엔딩 가상광고 편당 1회 	1구좌 독점
		NAVER	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 전광고(Pre-roll) 네이버 배구홈 통합 디스플레이 광고 : 이슈픽+브랜드트렌드스토리+사이드스킨 	
스탠다드 패키지 (1개월)	3.8천만원 3천만원	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 중CM 경기당 2회 	월 2구좌 한정
		NAVER	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 전광고(Pre-roll) 네이버 배구홈 브랜드트렌드스토리 	

※집행총액:KBS N+NAVER합산금액

※실제창약시,NAVER광고지면은NAVER와계약된미디어업을통해구매가능

※온라인광고상품별세부안내는별도배포한<2025-2026V리그방송광고판매가이드>또는담당영업사원통해문의요망

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 판매 구좌 : 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※ 프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드 KBSN 공식 유튜브 채널 @KBS JOY 또는 @gorokeyamm(고로케)	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함 - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의



Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시간가산출: 기본단가+(기본단가×할증률)

※KBSN단독패키지는미디어랩사통한청약불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류			할증률	비고
논(Non) 타겟팅			0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG		0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리등 협의 커스텀SEG 생성별도문의
	커스텀 SEG		40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		20%	-
	시/군/구	일반	40%	-
		청약집중지역	100%	강남, 송파, 서초, 용산, 분당

※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수

※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의

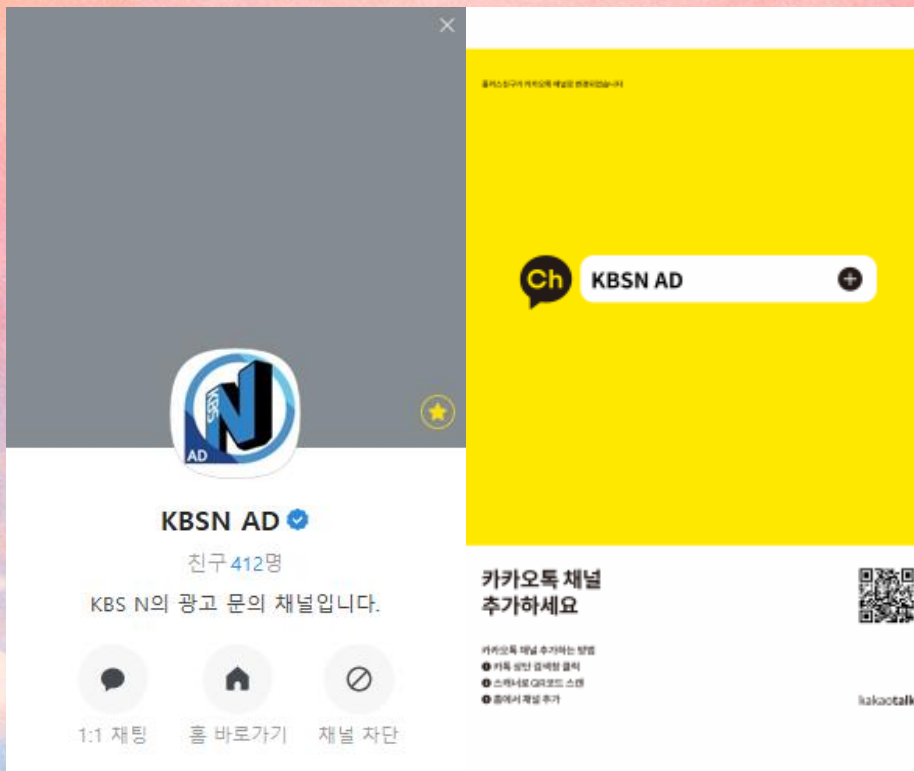
※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

광고국

김현상국장
02-787-3306
khs1918@kbsn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

광고1팀

김희대팀장
02-787-3432
heropi@kbsn.co.kr

광고2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@kbsn.co.kr