

ASK

2026년 01월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



새해를 여는 신규 드라마 라인업 안내

추운 겨울 우리의 마음을 따뜻하게 녹일 신규 로코사극 토일 드라마 <은애하는 도적님아>
주말 드라마의 명가 KBS가 신년에 새롭게 선보이는 현대판 로미오와 줄리엣 <사랑을 처방해드립니다>



2026년 KBS DRAMA, KBS JOY 보너스율 개편

드라마/조이채널의 경쟁력 향상을 위한 공식 보너스율 인상 전격 실시!
보다 개선된 광고 KPI로 26년 1분기 광고주의 캠페인 성과를 높여드릴 예정입니다.



2026년 업프론트 판매 가이드 개편

업프론트 기준 금액 구간을 개편하고, 금액대별 실질 보너스율 혜택 강화
많은 광고주로부터 꾸준히 높은 만족도를 얻고 있는 N포인트 제도까지
2026년에도 KBSN과 함께 하시기를 바랍니다.

♥벼랑 끝 백성에게는 등불, 권력자들에게는 공포♥
KBS DRAMA 신규 <은애하는 도적님아>

낮엔 생명을 돌보는 의녀, 밤엔 정의를 훔치는 도적
어쩌다 천하제일 도적이 된 여인과
그녀를 쫓던 조선의 대군의 위험하고도 위대한 로맨스

**사극 불패 배우 남지현(홍은조 역)과
차세대 문썩남으로 여심을 저격 중인 문상민(이열 역) 출연!**
<은애하는 도적님아>는 KBS DRAMA와 함께



♥상처엔 약, 마음엔 사랑, 2026년 첫 주말극♥
KBS DRAMA 신규 <사랑을 처방해드립니다>

30년 동안 악연으로 얽혀 온 두 집안이
예상치 못한 인연과 감정의 회복을 통해
마침내 하나의 가족으로 거듭나는 과정을
정교하고 따뜻하게 그려낼 한국형 가족 드라마의 정수
<사랑을 처방해드립니다>

#오늘의_처방전 : 가족 한 스푼, 사랑 두 스푼
여러분의 새해를 책임 집니다!



♥세대를 넘어, 마음을 잇다♥
〈화려한 날들〉 한국인이 좋아하는 방송 1위

청춘의 사랑, 중년의 삶, 세대 간 갈등과 화해 등 다양한 주제로
모든 세대에 사랑 받는 〈화려한 날들〉,
한국갤럽 선정 선호도 2.5%로 1위 차지!

이제 이야기는 마지막을 향해 깊어집니다.
이제 결말을 향해 속도를 더하는 이야기,
KBS DRAMA와 끝까지 함께해 주세요!



♥KBS N 자체제작 프로그램의 경쟁력♥ 2040이 믿고 보는 <KBS Joy 오리지널>

2040 감성에 가장 가까이 닿아 있는
자체제작 브랜드 채널 KBS JOY
트렌드는 빠르게 바뀌지만,
KBS JOY의 색깔은 더 선명해집니다.

공감·ميم·실험성이 결합된 오리지널 포맷으로
'찾아보는 예능'을 만듭니다!



<오리지널3종 본방 평균시청률 모두 상위 랭크!>



순위	프로그램(그룹)	본방 평균시청률
1	이십세기Hits송	0.310
2	서장훈이수근무엇이든 물어보살	0.282
3	차트를달리는남자스페셜	0.225
4	차트를달리는남자	0.217
5	불후의명곡	0.189

(출처: 닐슨코리아, 수도권, 개인 2025.11.01-30, 본방 프로그램 시청률 기준)

♥ 잠들어 있던 공포 본능을 다시 깨운다♥
〈괴담노트 시즌2 : 만신전의 기록〉

더 깊어진 미스터리, 더 정교한 스토리텔링,
그리고 시청자를 사로잡는 현장감 있는
실제 기반 공포 포맷으로
MZ가 다시 찾는 공포 콘텐츠의 기준을 세웁니다.

시청자가 제보하고, 전문가가 분석,
제작진이 직접 검증하는 가장 현실적인 공포 포맷

KBS JOY 〈괴담노트 시즌2 : 만신전의 기록〉
매주 목요일 새벽 12시 KBS JOY 방송

괴담노트

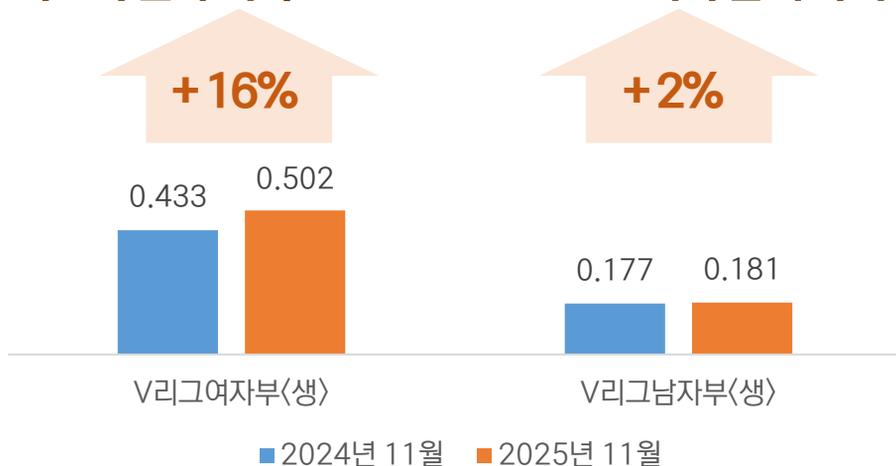
지금부터...

※ 실약자 시청 주의 ※

금기된 이야기가 시작됩니다

♥더 많은 시청, 더 깊어진 감동♥ 〈V리그〉, 전년 대비 시청률 상승!

배구 중계 명가 KBSN SPORTS,
시청률 상승으로 다시 한번 증명하다!
더 뜨겁게! 더 높게! 시청률 상승으로 확인된 V리그의 인기
V리그의 진짜 매력 — KBSN SPORTS에서 함께하세요!



(출처: 닐슨코리아, National, 개인, 2024년, 2025년 11월 1일~30일)



♥강하고, 빠르고, 더 뜨겁다 ♥ 여자농구의 모든 순간이 여기에 <WKBL>

대한민국 최고의 여자프로농구, WKBL의 심장이 뛴다!

2025-26시즌은 이렇게 다릅니다!

- ▶ ‘스피드 농구’의 진화: 경기 템포가 눈에 띄게 빨라졌다
- ▶ ‘신예 vs 베테랑’ 세대 교체 구도: 올시즌 최대 흥행 포인트
- ▶ ‘스타 득점왕’ 경쟁: 김단비 VS 이이지마 사키 VS 이민지



KBS DRAMA



▶ 편성: 토일 23시 50분
▶ 출연: 남지현, 문상민 외



▶ 편성: 월요일 10시
▶ 출연: 진세연, 박기웅 외



▶ 편성: 월요일 10시
▶ 출연: 정일우, 정인선 외



▶ 편성: 월토 7시 20분
▶ 출연: 이시아, 설정환 외

KBS JOY



▶ 편성: 금요일 20시 30분
▶ 출연: 김희철, 이미주



▶ 편성: 토요일 14시 30분
▶ 출연: 이상민, 도경완



▶ 편성: 월요일 20시 30분
▶ 출연: 서장훈, 이수근



▶ 편성: 목요일 24시 00분
▶ 출연: 이상민, 조충현, 최서임

KBSN SPORTS



▶ 편성: 평일 19시
 주말 14시 or 16시
▶ 해설: 이숙자, 박미희 외



▶ 편성: V리그 생중계
 매일 종료 직후
▶ 출연: 진세연, 양세원



▶ 편성: 평일 19시
 주말 14시 or 16시
▶ 해설: 김은혜, 손대범, 외



▶ 편성: 월요일 21시
▶ 출연: 최서임, 김은혜

2026년 판매제도 개편 안내

1

KBS DRAMA, KBS JOY 보너스율 인상 
 #표준 보너스율 60% → 100%로 UP (1천만원 당 50회)

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	100%	100%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	50회	50회	120회	200회	200회

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공가이드라인은보너스율기준으로함(단,각종특판패키지보너스율은상이함)



2026년 판매제도 개편 안내



연간 업프론트 가이드 금액 구간 개편

#3/6/9/12억, 금액대별 실질 보너스율 혜택 강화

2

구분			3억원(이상)	6억원(이상)	9억원(이상)	12억원(이상)
공통 베네핏	기본 큐시트 보너스율 우대 (표준 보너스율 대비)	DRAMA/JOY *표준 보너스율 100%	+20%	+40%	+70%	+100%
		SPORTS *표준 보너스율 KBO PACK 190% V리그 PACK 230% 비퍼 패키지 380%	+30%	+50%	+80%	+120%
		STORY/LIFE *표준 보너스율 500%	+200%	+300%	+400%	+500%
선택 베네핏 (택1)	1. N포인트 제공		연간 금액의 5% 제공	연간 금액의 10% 제공	연간 금액의 15% 제공	연간 금액의 20% 제공
	2. 목표 CPRP 보장		KBO 생중계 자원 미포함		KBO 생중계 자원 포함	
			채널/타겟별 협의 후 계약 * 일부 타겟은 채널 조건에 따라 보장 불가할 수 있음 * 연간 목표 CPRP의 경우 최소 분기별 달성을 원칙으로 함			

[NPoint사용가이드]

※NPoint사용시기및규모는연내자유롭게조율가능하나,월별재원상황에따라사용한도가제한될수있음

※연내소진하지못한NPoint는소멸되며,차기년도로이월되지않음

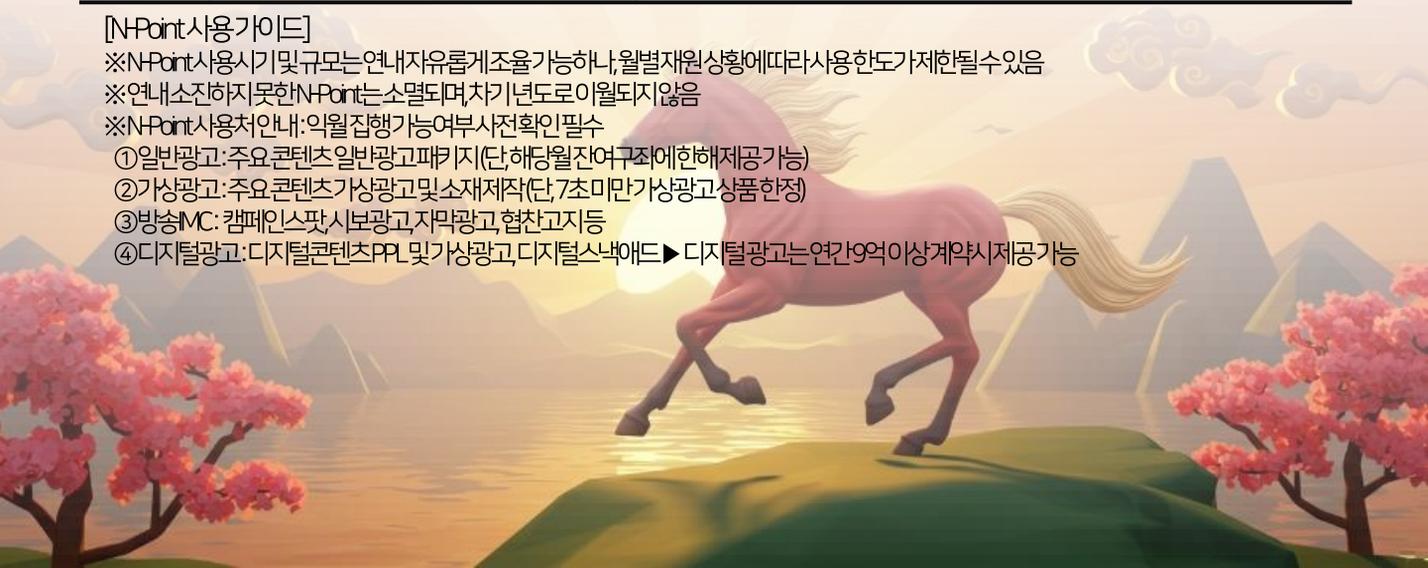
※NPoint사용처안내:익월집행가능여부사전확인필수

①일반광고:주요콘텐츠일반광고패키지(단,해당월잔여구조에한해제공가능)

②가상광고:주요콘텐츠가상광고및소재제작(단,7초미만가상광고상품한정)

③방송MC:캠페인스팟시보광고,자막광고,합찬고지등

④디지털광고:디지털콘텐츠PPL및가상광고,디지털스퀘어드 ▶ 디지털광고는연간9억이상계약시제공가능



일반광고 상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	NEW <은애하는 도적님아>	2천만원	중CM 32회	120%
	<화려한날들>	2천만원	중CM 32회	
JOY	<무엇이든 물어보살>	3천만원	본방 중CM 4회	120%
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 5회	
	<이십세기 히트송>	2천만원	본방 중CM 5회	
SPORTS	<2025-2026 V리그>	3천만원	테크니컬CM 50회 (경기당 2회)	300%
		2.5천만원	중CM 50회 (경기당 2회)	250%
	<2025-2026 WKBL>	1.5천만원	중CM 25회 (경기당 1회)	230%
		5백만원	중CM 20회 (경기당 2~3회)	300%

※일반광고15초소재기준횟수

※<2025-2026V리그>1월24경기생중계예상/<2025-2026WKBL>1월8경기생중계예상

IMC 상품

프로그램 및 유형		판매가	제공내역	비고		
시토피아	협찬	인물 협찬	2천만원	해당아이템의 지식인으로 기업/기관의 전문가 출연 (2회차 출연)	초상권 별도 (추가 영상 사용 시 사전 협의 필수)	
		VCR 협찬	1천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR / 3분 이내)		
경제 스포츠라이트	간접 광고	킹스맨 : 성공의 비결	1.5천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR / 10분 이내)		
		백년기업에게 배우다	1.5천만원	성공한 CEO 중심 다양한 이야기 구성 (형식 VCR / 10분 이내)		
		아이러브 대한민국	1.5천만원	정책 소개 위주의 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR / 10분 이내)		
		경제포커스 현장	1.5천만원	각종 포럼, 사회 현상 등 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR / 10분 이내)		
		리더의 성공노트	1.5천만원	사회 각 분야 리더들의 생방송 인터뷰 코너 (형식 ST / 10분 내외)		
기타 예능/드라마	가상 광고	통합패키지 1	2.3천만원	엔딩 가상 60회 (7초) 등급고지 가상 60회 (5초) 디지털스넥애드 (7초*앞뒤2회)		3개월 이상 집행 시 소재제작 지원
		통합패키지 2	1.5천만원	엔딩 가상 30회 (7초) 등급고지 가상 30회 (5초) 디지털스넥애드 (7초*앞뒤2회)		

IMC 상품

프로그램 및 유형		판매가	제공내역	비고	
2025-2026 V리그	가상 광고	비디오판독	5천만원	150회 (7초 / 경기당 6회)	소재제작 별도
		세트하이라이트	SOLD-OUT (2월 이후 가능)	50회 (12초 / 경기당 2회)	
		득점분포	2.5천만원	75회 (7초 / 경기당 3회)	
		팡팡플레이어	1.5천만원	25회 (12초 / 경기당 1회)	
		돌출	1천만원	25회 (7초 / 경기당 1회)	
2025-2026 WKBL	가상 광고	돌출	5백만원	20회 (7초 / 경기당 2~3회)	
스페셜V	가상 광고	엔딩	1천만원	25회 (7초 / 편당 1회)	
		등급고지	8백만원	25회 (5초 / 편당 1회)	

※<2025-2026V리그>1월24경기생중계예상/<2025-2026WKBL>1월8경기생중계예상

크로스미디어 상품 (TV+온라인)

구분	집행총액	제공내역		비고
시즌 스폰서십	별도 문의	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 중CM 경기당 1회 생중계 득점분포 가상광고 경기당 3회 생중계 팡팡플레이어 가상광고 경기당 1회 스페셜V 엔딩 가상광고 편당 1회 	1구좌 독점
		NAVER	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 전광고(Pre-roll) 네이버 배구홈 통합 디스플레이 광고 : 이슈픽+브랜드트렌드스토리+사이드스킨 	
스탠다드 패키지 (1개월)	3.8천만원 3천만원	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 중CM 경기당 2회 	월 2구좌 한정
		NAVER	<ul style="list-style-type: none"> 생중계 전광고(Pre-roll) 네이버 배구홈 브랜드트렌드스토리 	

※집행총액:KBSN+NAVER합산금액

※실제청약시,NAVER광고지면은NAVER와계약된미디어업을통해구매가능

※온라인광고상품별세부인내는별도배포한<2025-2026V리그방송광고판매가이드>또는담당영업사원통해문의요망

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

대상 업종	제공혜택
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 • 판매 구좌: 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> • KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 40% 할인 • 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※ 프라임타임: 평일 20시~24시, 주말 09시~24시

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드 KBSN 공식 유튜브 채널 @KBS JOY 또는 @gorokeyamm(고로케)	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함 - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의



Google Ads

스낵애드



에피소드(본클립)



Google Ads

스낵애드

Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시간단가산출: 기본단가+(기본단가×할증률)
 ※KBSN단독패키지는미디어랩사통한청약불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류		할증률	비고
논(Non) 타겟팅		0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG	0%	Depth 별 모수협의 생성기준, 인벤토리등 협의 커스텀SEG 생성별도문의
	커스텀 SEG	40%	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		-
	시/군/구	일반	-
		청약집중지역	100%

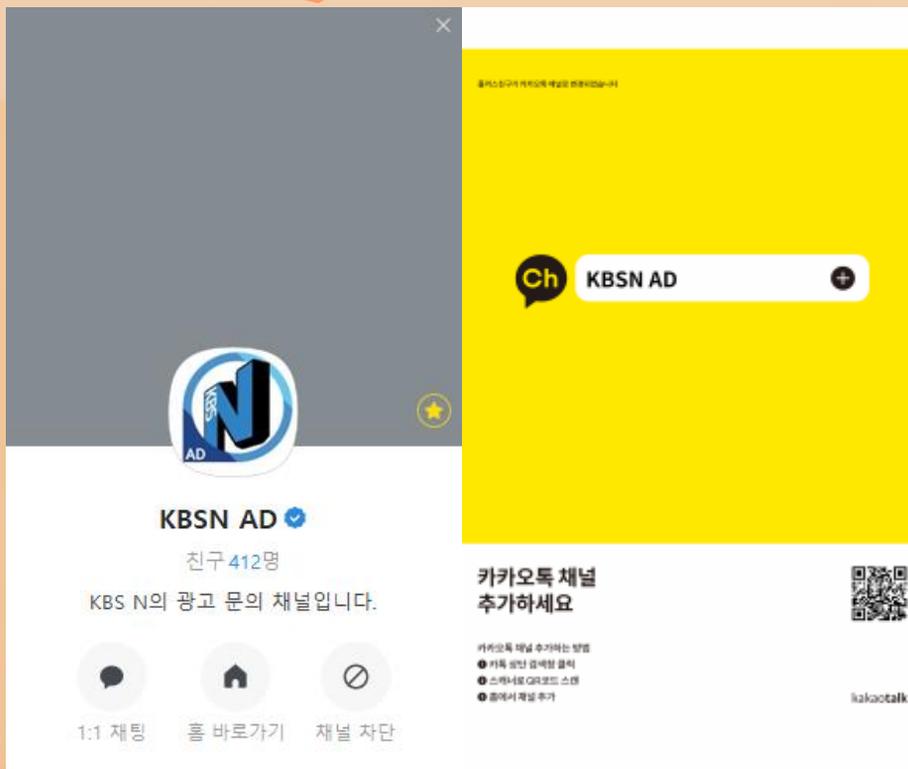
※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수
 ※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의
 ※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
50%	60%	70%	80%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

광고국

박준범국장
02-787-3237
jbpark@kbsn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

광고1팀

박도훈팀장
02-787-3283
broadcast5@kbsn.co.kr

광고2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@kbsn.co.kr