

ASK

2025년 12월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



겨울에도 여전히 뜨거운 스포츠의 열기

10월화려한 개막과 함께 겨울철 실내 스포츠의 왕좌로서 여전히 저력을 보여주는 <2025-2026 V리그> WKBL 주관 방송사 KBSN SPORTS가 매주 월요일을 맞아 준비한 'Monday Nightバスケット볼 편성존' 그 어디서도 보기 힘든 배구와 여자농구의 뒷이야기를 담은 <스페셜V>와 <아이리브バスケット볼>까지



디지털에서도 강한 KBSN의 콘텐츠

<연애의 참견> 스피드 오프로 런칭하여 흥행 중인 유튜브 오리지널 예능 <연애의 참견: 남과 여> 124만 명의 구독자를 보유한 KBS JOY 공식 유튜브 채널 업로드를 통해 광고 타겟도 달을 극대화 TV 방송에서는 심의 규정으로 인해 집행이 어려웠던 품목과 광고 방식을 자유롭게 구현 가능



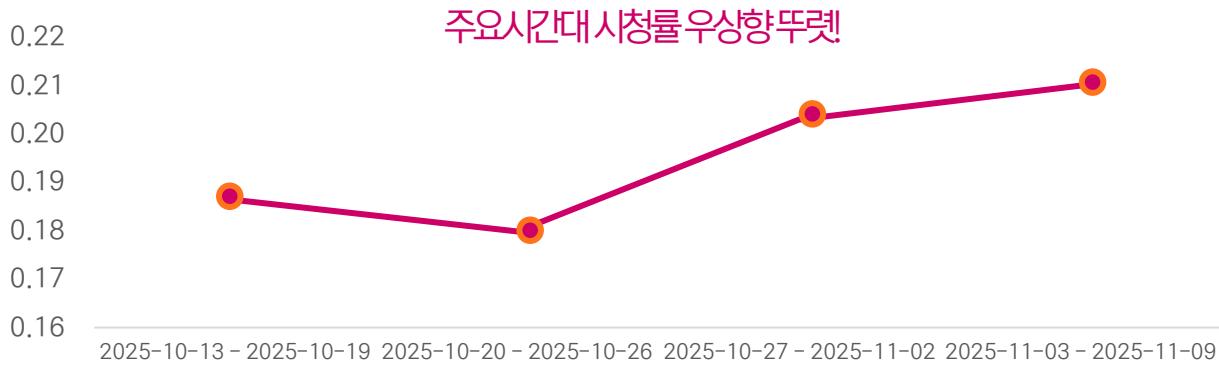
연말을 맞아 KBSN 전체널 기본 보너스율 우대 시행

기타 조건 없이 일정액 이상 청약 시, 채널별 기본 보너스율의 2배 제공
전체널 합산 청약 금액이 6천만 원 이상이라면, MC 보너스까지 챙겨가세요.

♥가족, 재벌, 복수, 첫사랑…♥

KBS드라마의 다채로운 이야기는 계속 됩니다

세상을 비추는 이야기, 사람을 품는 따뜻한 이야기부터,
감정 과몰입주의! 도파민을 자극하는 이야기 까지–
12월도 당신의 하루를 리셋 할 KBS 드라마와 함께–



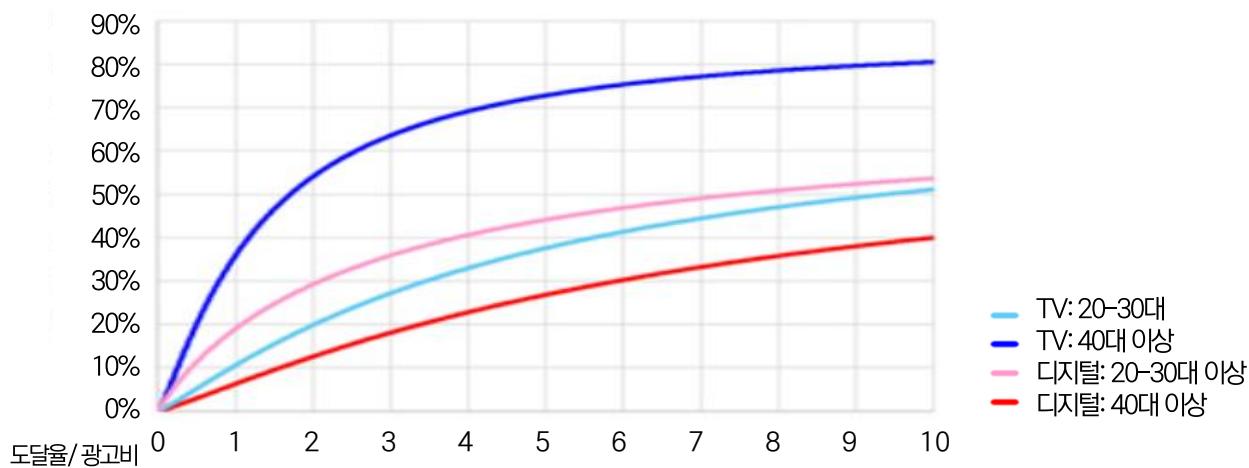
(출처: 닐슨코리아, 전국, 가구, 2025-10-01 ~ 2025-11-04, 19:00:00 ~ 24:59:59 평균시청률 기준)



♥40대 이상이 타깃? TV 광고에 '올인'해야♥ 채널을 고민하신다면, 단연 KBS드라마

타겟이 다르면, 매체도 달라야 한다!
40대 이상의 타깃을 대상으로 광고집행 시,
가장 효과적인 매체는 단연 TV! 그중 단연 최고는 KBS드라마입니다!

광고비 규모에 따른 광고-시청자 도달율 (기준: Reach 1+)



(출처: [KAA_2025 광고매체 평가 연구] 광고비 규모에 따른 광고-시청자 도달율)



♥올해의 마지막은 추억의 히트송으로 마무리♥
연말엔-〈이십세기히트송〉

그 시절 그 노래로 올해의 마지막을 즐겨라!
시간은 흘러도, 추억은 그대로.
연말엔 〈이십세기히트송〉

MC 김희철, 미주의 환상 캐미로 만든 웃음은 기본, 흥은 덤!
타겟 시청률의 상승 효과를 함께 하세요!

| 순위 | 프로그램 | 본방 평균시청률 |
|----|-----------------|----------|
| 1 | 이십세기히트송 | 0.30 |
| 2 | 서장훈이수근무엇이든물어보살 | 0.29 |
| 3 | 차트를달리는남자 | 0.23 |
| 4 | 오래된만남추구 | 0.22 |
| 5 | 불후의명곡그댈위한멜로디임영웅 | 0.16 |



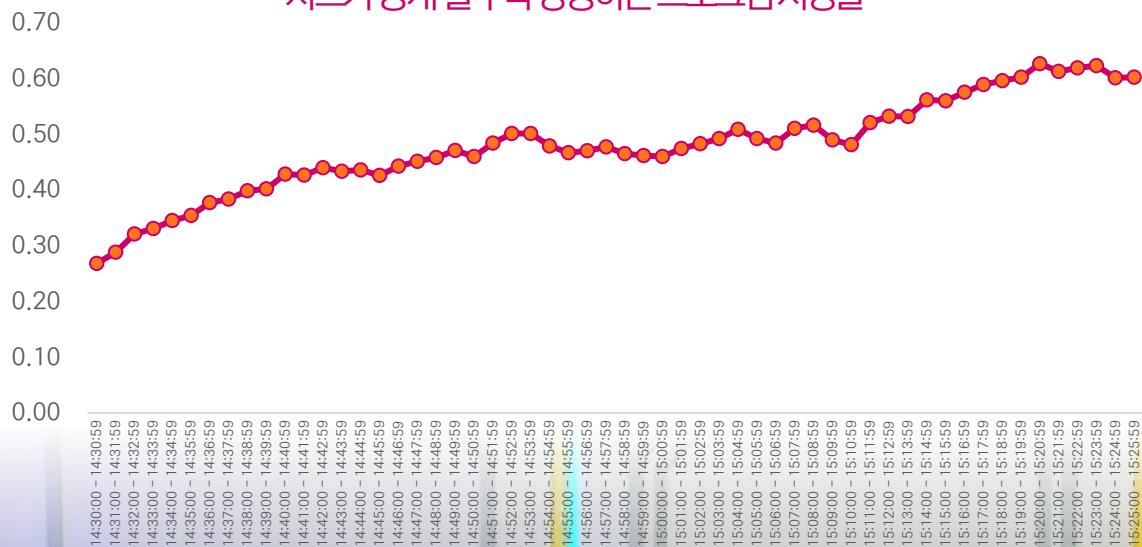
♥세상의 모든 사건, 차트로 달린다!♥

주말엔 KBS 조아< 차트를 달리는 남자 >

등골 오싹한 이야기부터 분노 치솟는 충격 실화까지.
차트처럼 달리는 한 시간! 한번 보면 멈출 수 차트의 마법!

“사건 터졌다, 차트 출발!”

차트가 공개될 수록 상승하는 프로그램 시청률



(출처: 널슨코리아, 수도권, 2025-09-06 ~ 2025-11-01, 본방 프로그램 시청률, 기구 기준)

♥ 누나들이 준비한 따뜻한 겨울 선물 ♥
〈배달 왔수다〉 〈누난 내게 여자야〉

맛있는 이야기, 따뜻한 위로
이영자와 김숙, 두 사람이 오늘도 일상 속 행복을 배달합니다!
〈배달왔수다〉

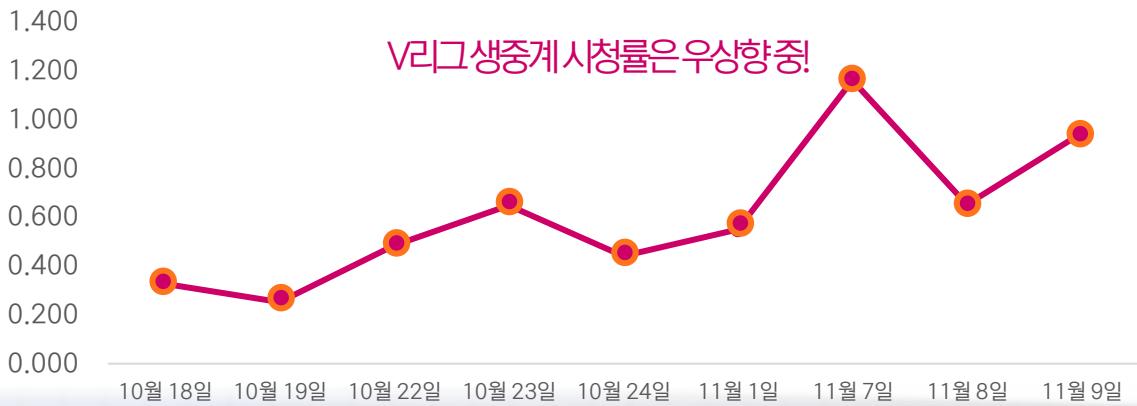
세대 차이보다 뜨거운 건, 서로를 향한 진심...
“연하남들의 도전! 누나들의 반전! 진짜 로맨스가 왔다.”
한혜진, 황우슬혜, 장우영, 수빈 〈누난 내게 여자야〉



♥서브·스파이크·역전 드라마♥
점프 하나로 반전 하나! <V리그>가 왔다

시청률이 증명한 국민 스포츠의 힘!
시청률 상승, 열기 폭발! 대한민국이 다시 배구에 빠졌다.

전국을 들썩인 배구 열풍, 그 중심엔 시청자의 선택이 있었다.
V리그의 진짜 매력—KBSN SPORTS에서 함께 하세요!



(출처: 닐슨코리아, 수도권, 가구, 2025-10-19 ~ 2025-11-09, 2025/2026V리그여자부<생> 기준)



♥최초의 여성사령탑 맞대결 + 레전드 언니들 집합♥
관전 포인트 가득한 <WKBL> 새 시즌

2024~2025시즌 챔피언결정전 제패를 이끈 BNK 박정은 감독과,
한때 WKBL 통합 6연패를 이끌어낸 '레알신한'의 주역 신한은행 최윤아 감독

또한 여자 프로농구의 한 시대를 풍미했던
WKBL 선수 출신 코칭스태프만 무려 10명으로 역대 가장 많은 인원 참여

화려한 경력의 여성 지도자들이 총출동 하여
그 어느 때보다 치열한 승부를 벌일 <2025-2026 WKBL>을 주목하세요!



♥여자농구로 시작하는 특별한 한 주♥

Monday Night Basketball!

V리그가 없는 월요일엔 WKBL이 있어요.
(WKBL) 생중계와 바로 이어지는 <아이러브バスケット볼>까지!

Monday Night Basketball의 차별화 포인트 셋!

- ✓ 화제의 선수 및 감독 사전 인터뷰 추가
- ✓ 아나운서들의 생생한 현장 리포팅 추가
- ✓ 전반전 베스트 플레이 TOP3 등 중계 콘텐츠 차별화

(예시이며, 세부 계획은 제작 사정에 따라 변동될 수 있음)

매주 월요일 저녁 7시부터 찾아갑니다!



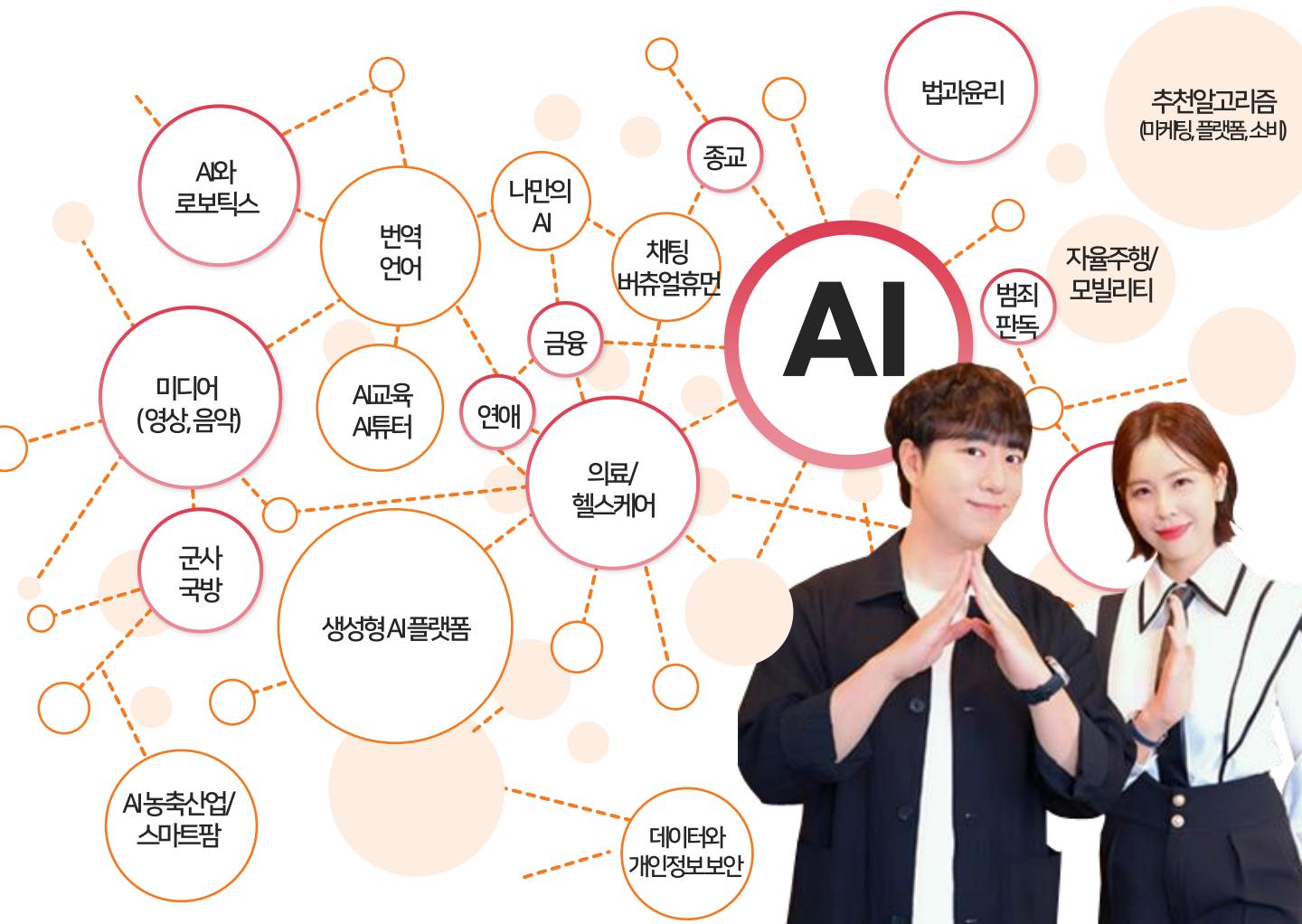
♥국민과 지식 교류의 장♥

우리들의 AI 지식특강, <AI토피아>

AI는 기술 발전과 사회적 변화를 동시에 이끌며, 산업과 일상생활에 혁신을 가져오고 있지만 아직은 낯설고, 궁금한 게 더 많은 미지의 영역!

과학 커뮤니케이터 궤도와 이승현 아나운서가 대한민국에서 주목받는 AI지식텔러와 함께 모두를 위한 AI 지식특강을 만들어갑니다!

KBS Life (토, 일) 오후 10:00 KBS Story (화) 오전 02:00 KBS Joy (일) 오전 08:00



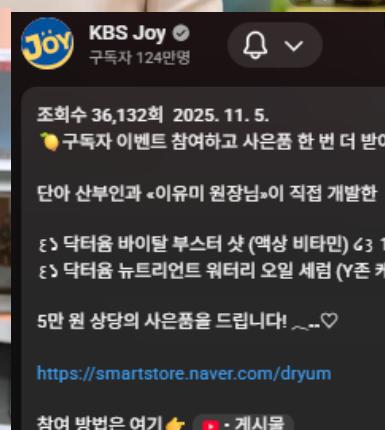
♥광고주가 원하는 것을 모두 해결해 드립니다.♥

Youtube 예능〈연애의 참견 : 남과여〉

조충현, 김민정 진행 (KBS 전 아나운서)
 최서임 KBSN SPORTS 아나운서 등 게스트 출연
 124만 구독자 KBS JOY Youtube 채널에서 매주 업로드!

방송의 심의를 넘어 제품 시연 및 노출 가능!
 광고주 및 광고주 선정 전문가 출연 가능!
 시청자 이벤트 경품으로 광고제품 제공!
 광고주 사이트 링크 연결까지!

2026년에도 더욱 업그레이드된 KBSN 디지털 콘텐츠가 준비중입니다.



♥광고주가 원하는 것을 모두 해결해 드립니다.♥

Youtube 예능〈연애의 참견 : 남과여〉

신년특집 구성 건강식품, 음료 품목 대환영

2025년 12월 2째주 녹화 후 / 2026년 1월 업로드 예정



기획PPL PACK 500만원 (VAT별도)

브랜드의 상품을 일부 에피소드로 구성
제품, 서비스의 USP를 1분 내외로 소구

| 노출 기준 | 1분 내외 길이로 노출 및 멘트 |
|---------------------------------|---|
| YouTube 디지털클립 노출 @KBS_Joy | 광고주 제품증정 시청자 이벤트 연계하여 15분길이 2개 컨텐츠 업로드 (구독자 124만명) |

※광고표시: 해시태그 1개 노출, 유튜브 더보기 브랜드 언급

※기본라이선스 2개월제공

- 유튜브 콘텐츠 공유 링크 끌어가기 형태로 게시
- SNS 채널 3개 게시 가능 *브랜드 공식 홈페이지 포함
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능 *출연진 초상권/성명권제외



KBS DRAMA


- ▶ 편성: 토-일 23시 50분
- ▶ 출연: 이재욱, 최성은 외



- ▶ 편성: 월-일 5시 00분
- ▶ 출연: 하승리, 현우 외



- ▶ 편성: 월-일 10시
- ▶ 출연: 정일우, 정인선 외



- ▶ 편성: 월-토 7시 20분
- ▶ 출연: 이시아, 설정환 외

KBS JOY


- ▶ 편성: 금요일 20시 30분
- ▶ 출연: 김희철, 이미주



- ▶ 편성: 토요일 14시 30분
- ▶ 출연: 이상민, 도경완



- ▶ 편성: 월요일 20시 30분
- ▶ 출연: 서장훈, 이수근



- ▶ 편성: 수요일 24시 00분
- ▶ 출연: 이상민, 조충현, 하유비

KBSN SPORTS


- ▶ 편성: 평일 19시
주말 14시 or 16시
- ▶ 해설: 이숙자, 박미희 외



- ▶ 편성: V리그 생중계
매일 종료 직후
- ▶ 출연: 전세연, 양세원



- ▶ 편성: 평일 19시
주말 14시 or 16시
- ▶ 해설: 김은혜, 손대범, 외



- ▶ 편성: 월요일 21시
- ▶ 출연: 최서임, 김은혜

12월 프로모션 안내

♥ 올해도 KBS N과 함께 해주셔서 감사합니다 ♥

KBS N에서 준비한 연말 우대 혜택

1



채널 상관없이 1개 채널 3,500만원 이상 청약 시,

★★★ 기준 보너스율 X 2배 제공 ★★★

(ex. 드라마/조이 120%, 스포츠 생중계 패키지 600% 이상)



KBS N 전 채널 합산 6,000만원 이상 청약 시,

★★★ 기준 보너스율 X 2배 제공 ★★★

+1,000만원 상당 IMC 베네핏 추가 증정

(ex. 드라마/예능 등급고지 가상광고, 스포츠 생중계 가상광고, 협찬자막 등)

2



※ 일반광고 청약에 한정하며, 연간 시즌업프론트 기계약 광고 주는 상기 대상에서 제외됩니다.

※ 조건이 되는 광고 청약 금액은 단일 광고 주 기준(GROSS/부기 세별도)이며, 타 광고 주와 합산이 불가합니다.

※ IMC 베네핏은 사전 협의 필수이며, 일부 차원은 조기 소진될 수 있습니다.

기본 판매정책

| 구분 | DRAMA | JOY | SPORTS | STORY | LIFE |
|--------------------|-------|-----|--------|-------|------|
| 표준 보너스율 | 60% | 60% | 380% | 500% | 500% |
| 1,000만원 당 횟수 (15초) | 40회 | 40회 | 120회 | 200회 | 200회 |

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공기이드라인은보너스율기준으로함(단,각종특판파기지보너스율은상이함)

일반광고 상품

| 채널 | 프로그램 | 판매가 | 제공내역 | 보너스율 |
|--------|------------------|--------|------------------------|------|
| DRAMA | <마지막썸머> | 1천만원 | 중CM 16회 | 100% |
| | <화려한날들> | 2천만원 | 중CM 32회 | |
| JOY | <무엇이든 물어보살> | 3천만원 | 본방 중CM 5회 | 100% |
| | <차트를 달리는 남자> | 2천만원 | 본방 중CM 4회 | |
| | <이십세기 히트쏭> | 2천만원 | 본방 중CM 4회 | |
| SPORTS | <2025-2026 V리그> | 3천만원 | 테크니컬CM 50회 (경기당 2회) | 300% |
| | | 2.5천만원 | 중CM 50회 (경기당 2회) | 250% |
| | | 1.5천만원 | 중CM 25회 (경기당 1회) | 230% |
| | <2025-2026 WKBL> | 5백만원 | 중CM 20회 | 300% |

※일반광고15초소재기준횟수

※<2025-2026V리그>12월25경기생중계예상/<2025-2026WKBL>12월10경기생중계예상

IMC 상품

| 프로그램 및 유형 | | | 판매가 | 제공내역 | 비고 |
|--------------|----------|-----------------|------------------|---|------------------------------------|
| AI토피아 | 협찬 | 인물 협찬 | 2천만원 | 해당아이템의 지식인으로 기업/기관의 전문가 출연 (2회차 출연) | |
| | | VCR 협찬 | 1천만원 | 협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /3분 이내) | |
| 경제 스포트라이트 | 간접 광고 | 킹스맨 : 성공의 비결 | 1.5천만원 | 협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내) | |
| | | 백년기업에게 배우다 | 1.5천만원 | 성공한 CEO 중심 다양한 이야기 구성 (형식 VCR /10분 이내) | 초상권 별도 (추가 영상 사용 시 사전 협의 필수) |
| | | 아이러브 대한민국 | 1.5천만원 | 정책 소개 위주의 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내) | |
| | | 경제포커스 현장 | 1.5천만원 | 각종 포럼, 사회 현상 등 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내) | |
| | | 리더의 성공노트 | 1.5천만원 | 사회 각 분야 리더들의 생방송 인터뷰 코너 (형식 ST /10분 내외) | |
| 기타 예능/드라마 | 가상 광고 | 통합패키지 1 | 4.6천만원 2.3천만원 | 엔딩 가상 60회 (7초) 등급고지 가상 60회 (5초) 디지털스낵애드 (7초*앞뒤2회) | |
| | | 통합패키지 2 | 2.8천만원 1.5천만원 | 엔딩 가상 30회 (7초) 등급고지 가상 30회 (5초) 디지털스낵애드 (7초*앞뒤2회) | 3개월 이상 집행 시 소재제작 지원 |

IMC 상품

| 프로그램 및 유형 | | 판매가 | 제공내역 | 비고 |
|-------------------|----------|---------|----------------------------------|-----------------------|
| 2025-2026 V리그 | 가상 광고 | 비디오판독 | 5천만원 | 150회 (7초 / 경기당 6회) |
| | | 세트하이라이트 | SOLD OUT (26.2월 이후 가능) | 50회 (12초 / 경기당 2회) |
| | | 득점분포 | 2.5천만원 | 75회 (7초 / 경기당 3회) |
| | | 팡팡플레이어 | 1.5천만원 | 25회 (12초 / 경기당 1회) |
| | | 돌출 | 1천만원 | 25회 (7초 / 경기당 1회) |
| 2025-2026 WKBL | 가상 광고 | 돌출 | 5백만원 | 20회 (7초 / 경기당 2회) |
| 스페셜V | 가상 광고 | 엔딩 | 1천만원 | 25회 (7초 / 편당 1회) |
| | | 등급고지 | 8백만원 | 25회 (5초 / 편당 1회) |

※<2025-2026V리그>12월25경기생중계예상/<2025-2026WKBL>12월10경기생중계예상

크로스미디어 상품 (TV+온라인)

| 구분 | 집행총액 | 제공내역 | | 비고 |
|----------------------|--|-------|---|-------------|
| 시즌 스폰서십 | 5.8억원 3억원 (5개월 기준 기간에 따라 별도협의 가능) | KBS N | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생중계 중CM 경기당 1회 ▪ 생중계 득점분포 가상광고 경기당 3회 ▪ 생중계 팡팡플레이어 가상광고 경기당 1회 ▪ <u>스페셜V</u> 엔딩 가상광고 편당 1회 | 1구좌 독점 |
| | | NAVER | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생중계 전광고(Pre-roll) ▪ 네이버 배구홈 통합 디스플레이 광고 : 이슈픽+브랜드트렌드스토리+사이드스킨 | |
| 스탠다드 패키지 (1개월) | 3.8천만원 3천만원 | KBS N | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생중계 중CM 경기당 2회 | 월 2구좌 한정 |
| | | NAVER | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생중계 전광고(Pre-roll) ▪ 네이버 배구홈 브랜드트렌드스토리 | |

※집행총액:KBS N+NAVER합산금액

※실제청약시,NAVER광고지면은NAVER와계약된미디어렙사를통해구매가능

※온라인광고상품별세부안내는별도배포한<2025-2026V리그방송광고판매가이드>또는담당영업사원통해문의요망

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

1. 상품별 단가

| 대상 업종 | 제공혜택 |
|-------|--|
| 지원 대상 | <ul style="list-style-type: none"> 2023년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 판매 구좌 : 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감) |
| 지원 기간 | <ul style="list-style-type: none"> 최초 계약 시점으로부터 1년 |
| 지원 내용 | <ul style="list-style-type: none"> KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 60% 할인 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요 |

※프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

2. 특별 구성 패키지

| 유형 | 판매가 | 제공내역 | 비고 |
|-------|------|--|-------------------|
| 일반 광고 | 1억원 | DRAMA 280회 + JOY 280회 + SPORTS 510회 = 총 1,070회 & SPORTS 생중계 중CM 40회 + 가상광고 40회 추가 제공 | 최대 6개월 분할 집행가능 |
| | 5천만원 | DRAMA 160회 + JOY 160회 + SPORTS 170회 = 총 490회 & SPORTS 생중계 중CM 20 추가 제공 | 최대 3개월 분할 집행가능 |

※상기횟수는15초소재기준

DIGITAL 상품

| 유형 및 플랫폼 | 판매가 | 제공내역 |
|-------------|--|---|
| 디지털 스낵애드 | <p>KBSN 공식 유튜브 채널 @KBS JOY 또는 @gorokeyamm(고로케)</p> | <p>1천만원</p> <p>KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함</p> <p>- 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의</p> |

※KBSN디지털콘텐츠전용유튜브채널링크:www.youtube.com/@gorokeyamm

Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

| 상품명 | 운영 채널 | CPV단가 | | | | |
|-----------------|--|-------|-----|-----|-----|-----|
| | | 15초 | 20초 | 30초 | 45초 | 60초 |
| All-in-one Pack | KBSN, SBS미디어넷, ENA, JTBC(2&4), CJ ENM(OCN) 등 전체 46개 채널 | 10원 | 15원 | 20원 | 30원 | 40원 |
| KBS N Pack | KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE | | | | | |

※타겟팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 × 할증률)

※KBSN 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

| 분류 | | 할증률 | 비고 |
|------------|-------------|------|--|
| 논(Non) 타겟팅 | | 0% | - |
| 오디언스 타겟팅 | 정형 SEG | 0% | Depth 별 모수 협의 생성기준, 인벤토리 등 협의 커스텀 SEG 생성별도문의 |
| | 커스텀 SEG | 40% | |
| 지역 타겟팅 | 서울특별시/도/광역시 | 20% | - |
| | 시/군/구 | 일반 | 40% |
| | 청약집중지역 | 100% | 강남, 송파, 서초, 용산, 분당 |

※타겟팅 옵션 선택 시 시사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필요

※커스텀 SEG 생성기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의

※주류, 고열량/저양양식품, 대부업(상품광고) 등은 방송광고심의규정상 시간대 제한 적용

3. 보너스 정책

| 볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준) | | | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2,000만원 이상 | 3,000만원 이상 | 4,000만원 이상 | 5,000만원 이상 | 6,000만원 이상 | 8,000만원 이상 |
| 50% | 60% | 70% | 80% | 80% | 100% |

※신규광고주 및 업프론트 청약 추가 우대 가능 (별도문의)

2025년 KBS그룹 통합 광고 패키지 안내

1. 상품별 단가

| 집행총액 | 콘텐츠 보장 리스트 (KBS2TV : KBSN = 7 : 3 비율 기준) | |
|------|--|---|
| 3.5억 | KBS 2TV | <ul style="list-style-type: none"> 메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 1박2일 1회, 사당귀 1회 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50% |
| | KBS N | <ul style="list-style-type: none"> 오리지널 예능 중 4개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) 기본 보너스율 +50% |
| 2.5억 | KBS 2TV | <ul style="list-style-type: none"> 메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 사당귀 1회 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50% |
| | KBS N | <ul style="list-style-type: none"> 오리지널 예능 중 3개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) 기본 보너스율 +40% |
| 1.5억 | KBS 2TV | <ul style="list-style-type: none"> 메인 중간광고 보장 : 1박2일 1회 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50% |
| | KBS N | <ul style="list-style-type: none"> 오리지널 예능 중 2개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) 기본 보너스율 +30% |
| 1억 | KBS 2TV | <ul style="list-style-type: none"> 메인 중간광고 보장 : 사당귀 1회 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50% |
| | KBS N | <ul style="list-style-type: none"> 오리지널 예능 중 1개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) 기본 보너스율 +20% |

※집행총액:KBS2TV+KBSN합산금액

※일부프로그램은판매상황에따로재원이조기소진될수있으며이경우타프로그램으로대체될수있음

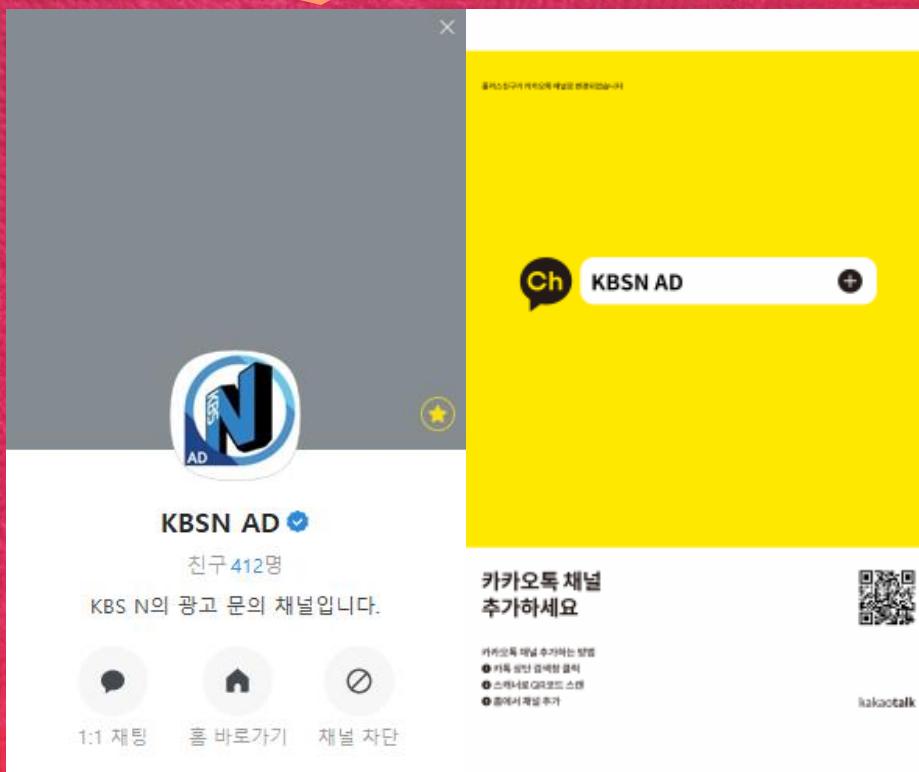
※CPRP보장여부는마체별별도협의요망

2. 가상광고

| 구분 | 프로그램 | 광고유형 | KBS 2TV | KBS N | 판매가 |
|------|-----------------------|-----------------|----------|-------|-------|
| 패키지1 | <살림하는남자들> | 등급고지(7") | 4회 | 30회 | 1.4억원 |
| | | 아웃트로(7") | 4회 | 30회 | 7천만원 |
| 패키지2 | <살림하는남자들> | 아웃트로(7") | 4회 | 60회 | 1.4억원 |
| | <1박2일> or <사장님귀> (택1) | 등급고지(7") | 4회 | 60회 | 8천만원 |
| 패키지3 | A | <살림하는남자들> | 아웃트로(7") | 4회 | - |
| | | KBSN 오리지널 예능 2종 | 아웃트로(7") | - | 100회 |
| | B | <1박2일> | 등급고지(7") | 4회 | - |
| | | <사장님귀> | 등급고지(7") | 4회 | - |
| | | KBSN 오리지널 예능 2종 | 아웃트로(7") | - | 100회 |

※KBSN노출횟수는드라마/조이채널합산기준

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

광고국

박준범국장
02-787-3237
jbpark@kbsn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

광고1팀

박도훈팀장
02-787-3283
broadcast5@kbsn.co.kr

광고2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@kbsn.co.kr